

バー・ポームム
「BAR Pomum〈洋梨と白ワイン〉」
期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「BAR Pomum〈洋梨と白ワイン〉」を12月19日（火）から全国で期間限定新発売します。

近年、ライフスタイルや価値観の変化とともに、お酒に対する向き合い方も多様化が進み、“お酒の楽しみ方が分からない”“心地よい自分時間を過ごしたい”といったお客様からの声も寄せられています。気分に合わせて選び、“ぼーっと過ごす”心地よく楽しい時間を通じて、新たにお酒の楽しみ方を知るきっかけにしてほしいとの思いから、昨年秋に「BAR Pomum」ブランドを発売しました。

今回は、期間限定で〈洋梨と白ワイン〉を発売することで、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

B A R (バー) で楽しめるようなお酒らしさと、果実のやさしい甘みによる心地よいおいしさを目指しました。華やかな香りの洋梨に、白ワインを合わせた贅沢な味わいが特長です。隠し味のブランデーで、やわらかな余韻をお楽しみいただけます。

パッケージは、ブランドを象徴する“夜をイメージした黒色”と“果実を模したランプが浮かぶデザイン”はそのままに、B A Rで過ごすような心地よく静かな空間を、シャンパンゴールドのグラデーションで表現しました。

「限定」と書かれたリボンのイラストで、今しか味わえない特別な商品であることを訴求しています。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「B A R P o m u m 〈洋梨と白ワイン〉」

3 5 0 ml 1 5 6 円 5 %

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2 0 2 3 年 1 2 月 1 9 日 (火)

▼発売地域 全国 (期間限定)

▼品 目 リキュール

▼「B A R P o m u m」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/barpomum/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。