

「-196°C ストロングゼロ〈林檎ダブル〉」 期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「-196°C ストロングゼロ〈林檎ダブル〉」を11月14日（火）から全国で期間限定新発売します。

「-196°C ストロングゼロ」シリーズは、食事に合う缶チューハイとして多くのお客様からご支持いただいている。しっかりとした飲みごたえと果実味を、プリン体ゼロ^{*1}、糖類ゼロ^{*2}でお楽しみいただけます。

※1 100mlあたり0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖類ゼロ」としています

今回は、これまでも期間限定商品としてご好評いただいている〈林檎ダブル〉を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

当社独自の“-196°C製法”によるりんご浸漬酒にりんご果汁を加えました。林檎のしっかりとした果実感と、アルコール度数9%の力強い飲みごたえが特長です。パッケージは、赤色の背景にみずみずしい林檎のイラストを描くことで、中味の特長をわかりやすく訴求しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール度数
-196°C ストロングゼロ 〈林檎ダブル〉	350ml	148円	9%
	500ml	200円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2023年11月14日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品目 スピリッツ

▼「-196°C」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サンタリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。