

「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 ゴールデンエール」数量限定新発売

— 果実のようなやわらかな香りと
豊かに広がる余韻が特長の“ジャパニーズエール” —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉
ゴールデンエール」を10月17日（火）から全国で数量限定新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉」シリーズは、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドこだわりの素材、当社独自の上面発酵酵母、醸造家の卓越した技術を掛け合わせることで実現した、日本人の嗜好に合う“フルーティな味わいと爽やかな香り”が特長です。今年2月にリニューアルした「同 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」は、「磨きダイヤモンド麦芽※」を一部使用することで、“みずみずしい香り”がより一層鮮やかに進化。2023年1－6月の販売数量は対前年114%とご好評いただいています。

※穀皮を除去し、コクに寄与するたんぱく質を多く含むダイヤモンド麦芽

今回は数種類のアロマホップを使用した「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 ゴールデンエール」を限定発売します。果実のようなやわらかな香りと豊かに広がる余韻をお楽しみください。

●中味・パッケージについて

中味は、「磨きダイヤモンド麦芽」を一部使用することで、数種類のアロマホップによる果実のようなやわらかな香りを実現しました。

パッケージは、「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール 限定デザイン缶」のデザインに合わせ、“ジャパニーズエール”の世界観を空に浮かぶ雲や木などのコラージュで表現しました。また、朱色と金色を組み合わせることで、華やかさがあがりながら温もりを感じていただけるようなデザインにしました。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 ゴールデンエール」

350ml 6%

500ml 6%

*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2023年10月17日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ

<http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。