

「金麦〈琥珀の秋〉」数量限定新発売

— “深いコク”と“香ばしい味わい”を実現した“琥珀色の金麦” —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「金麦〈琥珀の秋〉」を8月15日（火）から全国で数量限定新発売します。

「金麦」ブランドは、麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしい新ジャンル”として、多くのお客様にご好評いただいています。

今回は、“深いコク”と“香ばしい味わい”を実現した「金麦〈琥珀の秋〉」を限定発売します。“琥珀色の金麦”をぜひお楽しみください。

●中味・パッケージについて

中味は、「金麦」こだわりの素材である「贅沢麦芽※」に加え、「ロースト麦芽」を一部使用することで、“深いコク”と“香ばしい味わい”を実現しました。心地よい余韻をお楽しみいただけます。

パッケージは、琥珀色と紺色のグラデーションを背景に、流れるような紅葉のイラストを配することで秋らしさを表現しました。

※二条大麦麦芽の中でもうまみ成分（たんぱく質）を多く含む「旨味麦芽」に加え、こだわりの国産麦芽を一部ブレンドしたもの

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦〈琥珀の秋〉」

350ml 6%

500ml 6%

*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2023年8月15日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品目 リキュール（発泡性）②

▼「金麦」ホームページ <http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。