

# SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14421 (2023.7.11)

## 「ジムビーム ハイボール缶〈レモネードハイボール〉」 期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ジムビーム ハイボール缶〈レモネードハイボール〉」を9月12日（火）から全国で期間限定新発売します。

「ジムビーム」は、世界120カ国以上で愛されている世界No.1<sup>\*</sup>バーボンウイスキーです。爽快なキレ味で食事と相性の良い“ジムビームハイボール”は多くのお客様からご支持いただいています。

※2022年販売数量（IMPACT NEWSLETTER March 1&15 2023号より）

今回、人気フレーバーの〈レモネードハイボール〉を限定発売することで、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

甘酸っぱいレモネードの味わいと、ウイスキーの余韻を楽しんでいただける中味に仕上げました。甘すぎず、食事にも合う爽快な味わいです。パッケージ上部には、ブランドのイメージカラーであるホワイトを背景にブランドロゴを、下部にはレモンのイラストを描くことで、商品の特長を表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ジムビーム ハイボール缶〈レモネードハイボール〉」

350ml                      167円                      5%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日                      2023年9月12日（火）

▼発売地域                      全国（期間限定）

▼品                      目                      リキュール

▼「ジムビーム」ホームページ      <http://suntory.jp/JIMBEAM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター      <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以      上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。