

バー・ポームム
「BAR Pomum〈白葡萄とモヒート〉」新発売

— 「BAR Pomum」ブランドから新定番登場 —
— 定番4種もリニューアル新発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「BAR Pomum〈白葡萄とモヒート〉」を10月10日（火）から全国で新発売します。また、「BAR Pomum」定番4種^{*}を7月下旬以降順次、全国でリニューアル新発売します。

※〈レモンと蜂蜜〉〈林檎とジンジャー〉はパッケージリニューアルのみ。中味は変更なし。

近年、ライフスタイルや価値観の変化とともに、お酒に対する向き合い方も多様化が進み、“お酒の楽しみ方が分からない”“心地よい自分時間を過ごしたい”といったお客様からの声も寄せられています。気分に合わせて選び、“ぼーっと過ごす”心地よく楽しい時間を通じて、新たにお酒の楽しみ方を知るきっかけにしてほしいとの思いから、昨年秋に「BAR Pomum」を発売しました。

今回は、〈白葡萄とモヒート〉を発売するとともに、定番4種をリニューアルすることで、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味について

〈白葡萄とモヒート〉

BAR（バー）で楽しめるようなお酒らしさと、果実のやさしい甘みによる心地よいおいしさを目指しました。モヒートならではの爽やかさに、白葡萄の華やかな味わいが特長です。隠し味の白ワインで、やわらかな余韻をお楽しみいただけます。

〈桃と紅茶〉

配合バランスを見直し、紅茶の風味をより感じられる味わいを目指しました。

〈カシスと葡萄〉

カシスリキュールを増やすことで、よりお酒らしさを感じられる味わいをお楽しみいただけます。

●パッケージについて

ブランドの象徴でもある“夜をイメージした黒色”と“果実を模したランプが浮かぶデザイン”はそのままに、「BAR Pomum」の文字を縦書きにすることで、BARのような大人らしい雰囲気を表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
<small>バー・ポムム</small> BAR Pomum 〈白葡萄とモヒート〉	350ml	156円	6%
同 〈桃と紅茶〉			2%
同 〈レモンと蜂蜜〉			4%
同 〈林檎とジンジャー〉			
同 〈カシスと葡萄〉			6%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日

2023年10月10日（火）

「BAR Pomum 〈白葡萄とモヒート〉」

2023年7月下旬以降順次

「同〈桃と紅茶〉」

「同〈レモンと蜂蜜〉」

「同〈林檎とジンジャー〉」

「同〈カシスと葡萄〉」

▼発売地域 全国

▼品 目 リキュール

▼「BAR Pomum」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/barpomum/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。