

**広瀬すずさんが酒類のCMに初登場！  
「ザ・プレミアム・モルツ」新TV-CM  
「すず登場」篇が7月10日（月）より  
全国で順次オンエア開始**

— ドレス姿、浴衣姿、サングラス姿に次々と大変身！  
“大人になった新しい広瀬すずさん”に注目 —



サントリー（株）は、女優の広瀬すずさんを起用した「ザ・プレミアム・モルツ」の新TV-CM「すず登場」篇（15秒・30秒）を7月10日（月）から全国で順次オンエア開始します。今回の新TV-CMでは、酒類のCM初登場となる広瀬さんが「ザ・プレミアム・モルツ」を片手に、大人になったからこそわかった“週末に飲むビールの尊さ”を表現しています。「ザ・プレミアム・モルツ」を一口飲み、そのおいしさに「たまらんっ」と声を漏らしてしまう広瀬さんのうっとりとした表情にご注目ください。

なお、新TV-CMオンエア開始に合わせ、「ザ・プレミアム・モルツ」の魅力を感じただけの旗艦店「The PREMIUM MALT'S HOUSE」に、7月10日（月）～8月31日（木）の期間限定で“広瀬すずさん仕様”の装飾を施します。さらに、（株）ジェイアール東海パッセンジャーズ※が運営する、東京駅・名古屋駅・新大阪駅の新幹線ホームにある一部店舗を活用し、「ザ・プレミアム・モルツ」のポップアップショップを同期間にオープンします。詳細は「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページをご確認ください。

※JR東海グループの一員として弁当開発・販売、新幹線パーサー業務、飲食店舗事業などを展開

## ■CMストーリー

### ●「すず登場」篇（30秒）

「ザ・プレミアム・モルツ」のグラフィックアニメーションCM第三弾となる新TV-CMに広瀬すずさんが登場。「プシュ！」っと「ザ・プレミアム・モルツ」を開ける爽快な音で始まります。その缶を広瀬さんがキャッチし、「あたらしいプレモル！あたらしい広瀬すず！」と一言。すると広瀬さんはアニメーションの世界の中で、「ザ・プレミアム・モルツ」を片手にさまざまな情景で豊かな表情を見せます。レストランではドレス姿に、夏祭りでは浴衣姿に、ヨットの上ではサングラス姿に、そして花火が打ち上がる夜景を背景にドレス姿で登場。広瀬さんは「週末に飲むおいしいビールほど尊いものはこの世にない！」と訴えかけ、最後には海の家で畳に座り「ザ・プレミアム・モルツ」を一口。「あーっ」とそのおいしさにやられた！という表情と、「たまらんっ」や「ごほうびだー！」といった可愛らしい一言で締めくくります。

## ■撮影エピソード

「ザ・プレミアム・モルツ」のキーカラーである紺の衣装を身にまとい、撮影現場に現れた広瀬すずさん。グラフィックアニメーションのベースとなる広瀬さんの表情や動きの撮影では、通常の撮影とは違うセットに驚きながらも、監督と和気あいあいと会話をしたり、撮影の合間には小道具の麦わら帽子を指でくるくる回すお茶目な一面も見せてくれました。「ザ・プレミアム・モルツ」を飲んだ後に発するさまざまなパターンのセリフに合わせた演技に挑戦し、あまりの可愛さに撮影現場は笑顔で包まれました。撮影終了後には「冷えたプレモル、持って帰ってもいいですか？」と、「ザ・プレミアム・モルツ」の虜となった広瀬さんでした。

## ■CM概要

タイトル : 「ザ・プレミアム・モルツ」新TV-CM  
「すず登場」篇（15秒・30秒）

出演 : 広瀬すず

放映開始日 : 2023年7月10日（月）より順次放映

放送地域 : 全国

※CM映像はYouTube サントリー公式チャンネルでもご覧いただけます

「すず登場」篇（15秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=K3Rn9dPJ80Y>

「すず登場」篇（30秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=5HhmuuGd-ms>

▼「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ <http://suntory.jp/PREMIUM/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。