

「サントリー生ビール」 2023年販売計画を400万ケースに上方修正

- “グッとくる飲みごたえ” “飲みやすさ” が好評で、
発売3カ月で200万ケースを突破 —
- 夏向けの新TV-CM放映、「サントリー生ビールビアガーデン」
など最盛期の夏に向けたプロモーションを実施 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「サントリー生ビール」の2023年販売計画を300万ケース^{※1}から、当初計画の約1.3倍にあたる400万ケースに上方修正します。

※1 1ケース=12.66L換算

「サントリー生ビール」は、これからの時代のビールを目指し、“グッとくる飲みごたえと、かつてない飲みやすさ^{※2}”を両立した商品です。お客様からは「のどごしはしっかりあるが、飲みやすくて良い」「頑張った一日の締めくくりにぴったり」といったお声をいただき、発売から3カ月で200万ケースを超える販売数量となりました^{※3}。

※2 自社内において

※3 7月4日（火）時点

今後もマーケティング活動を強化し、これからの時代のビール「サントリー生ビール」の魅力をもっと多くの方にお伝えすることで、ビール類市場のさらなる活性化を目指します。

●「サントリー生ビール」の夏に向けた主なプロモーション

(1) 景品付6缶パック、24缶ケース発売

8月8日(火)に、「サントリー生ビール」(350ml×6缶)とビールにぴったりなおつまみのセット、「サントリー生ビール」(350ml×24缶)と食用油のセットを数量限定で発売します*4。

※4 数量限定商品のため、なくなり次第終了とさせていただきます。また、お取り扱いのない店舗がございます。

(2) 夏向け新TV-CM放映

「サントリー生ビール」のTV-CMは、山崎賢人さん、上白石萌音さん、坂口憲二さんらが出演し、「すべての人の一日の終わりをねぎらい、生きる力を後押しする」というメッセージにご好評をいただいています。

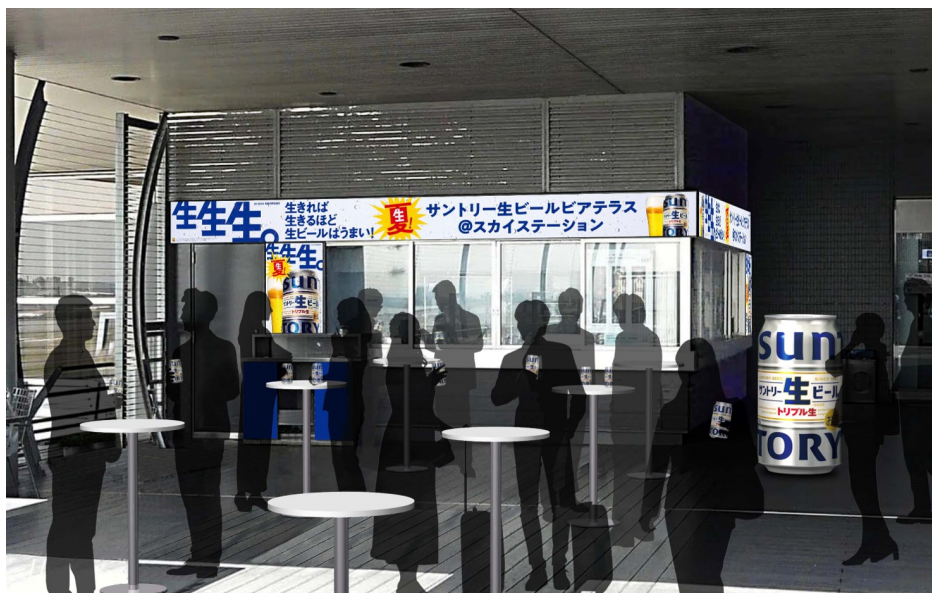
最盛期の夏に向け、季節感ある表情や描写で「夏に飲みたい」と感じていただける「暑い夏を生きる人」篇、「海のために生きる人」篇のTV-CMを6月22日(木)より順次放映しています。今後も「サントリー生ビール」の魅力をもっと多くのお客様にお伝えしていきます。



(3) 羽田空港第1ターミナルスカイステーションに「サントリー生ビールビアテラス」オープン

羽田空港第1ターミナルスカイステーションに「サントリー生ビール」のポップアップショップとして「サントリー生ビールビアテラス」を、7月14日(金)から8月27日(日)までの週末などにオープン*5します。本ショップでは、「サントリー生ビール」と同商品に合うおつまみを販売。滑走路を行き交う航空機を眺めながら「サントリー生ビール」をお楽しみいただけます。

※5 期間中の金土日、8月1日(火)および8月14日(月)～8月17日(木)に営業。詳しくは「サントリー生ビール」ホームページをご確認ください。(7月13日(木)更新予定)



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

(4) 「サントリー生ビールビアガーデン」を限定開催

7月14日（金）～7月23日（日）に東京・赤坂サカスで「サントリー生ビールビアガーデン」を開催※6します。「サントリー生ビール」の世界観をイメージした会場で、同商品のおいしさを夏の風を感じながら体感いただけます。また、より多くのお客様に同商品の魅力をお伝えするため、SNSでの感想投稿キャンペーンなども実施します。

※6 詳しくは「サントリー生ビール」ホームページをご確認ください。（7月13日（木）更新予定）



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

(5)「SUMMER SONIC 2023」の唯一のオフィシャルビールに
「サントリー生ビール」を採用

8月19日(土)～8月20日(日)に東京会場(千葉)・大阪会場(大阪)
で開催される国内有数の音楽フェス「SUMMER SONIC」で、「サン
トリー生ビール」がオフィシャルビールとして限定販売。「SUMMER
SONIC 2023」オフィシャルバーでの提供に加えて「サントリー生ビール」
のブースもオープンします。同商品の長である“グッとくる飲みごたえ”
“飲みやすさ”を体感いただき、さらなるファン拡大を図ります。

▼「サントリー生ビール」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/suntorynama/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。