

## 「ほろよい〈フルーツレインボー〉」 期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ほろよい〈フルーツレインボー〉」を8月1日（火）から全国で期間限定新発売します。

「ほろよい」は、やさしい味わいで心地よく楽しめるアルコール度数3%のお酒として、2009年の発売以来、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップについても、ご好評いただいています。

今回は、発売15年目を記念して、100種を超える「ほろよい」の多彩なフレーバーから7つの人気果実を詰め込んだ〈フルーツレインボー〉を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、マンゴー・パイン・ピーチ・赤ぶどう・白ぶどう・りんご・レモンがぎゅっと詰まった、夏を感じさせるトロピカルな味わいです。パッケージは、レインボーカラーのグラデーションと果実のイラストを描き、7種の果実を味わえる楽しさを表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ほろよい〈フルーツレインボー〉」

350ml      148円      3%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日      2023年8月1日（火）

▼発売地域      全国（期間限定）

▼品      目      リキュール

▼「ほろよい」ホームページ <http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。