

「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 アンバーエール」数量限定新発売

— 芳醇でフルーティな味わい、
かるやかな余韻が特長の“ジャパニーズエール” —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 アンバーエール」を8月15日（火）から全国で数量限定新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉」シリーズは、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドこだわりの素材、当社独自の上面発酵酵母、醸造家の卓越した技術を掛け合わせることで実現した、日本人の嗜好に合う“フルーティな味わいと爽やかな香り”が特長です。今年2月にリニューアルした「同 香るエール」は、「磨きダイヤモンド麦芽※」を一部使用することで、“みずみずしい香り”がより一層鮮やかに進化。2023年1－5月の販売数量は対前年118%とご好評いただいています。

※穀皮を除去し、コクに寄与するたんぱく質を多く含むダイヤモンド麦芽

今回は数種類の濃色麦芽を一部使用した「ザ・プレミアム・モルツ〈ジャパニーズエール〉アンバーエール」を限定発売します。芳醇でフルーティな味わいとかるやかな余韻をお楽しみください。

●中味・パッケージについて

中味は、数種類の濃色麦芽を一部使用することで、秋にぴったりな芳^こばしく奥深い香りを実現しました。また、「磨きダイヤモンド麦芽」を採用し、濃色麦芽の芳ばしさと上面発酵酵母によるフルーティな香りをより一層感じていただけるよう仕上げています。

パッケージは、秋の始まりを連想させる琥珀色で、中味の特長を表現しました。また、「ザ・プレミアム・モルツ〈ジャパニーズエール〉香るエール」のデザインを踏襲し、「JAPANESE ALE」の文言をロゴに採用することで、“ジャパニーズエール”シリーズの限定品であることを訴求しています。

また、「ザ・プレミアム・モルツ〈ジャパニーズエール〉香るエール」「同アンバーエール」350ml缶を各3本詰め合わせた「同2種飲み比べパック」を、8月15日（火）から全国で数量限定新発売します。異なる味わいの〈ジャパニーズエール〉シリーズを飲み比べてお楽しみいただけます。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ〈ジャパニーズエール〉アンバーエール」

350ml 6%

500ml 6%

*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2023年8月15日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ

<http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる **SUNTORY**

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。