

「金麦〈夏香るエールタイプ〉」夏季限定新発売

— 夏らしい爽やかな香りで、心地よくリフレッシュさせてくれる
“エールタイプ”の金麦 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「金麦〈夏香るエールタイプ〉」を7月18日（火）から全国で夏季限定新発売します。

「金麦」ブランドは、麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしい新ジャンル”をコンセプトとしています。多くのお客様にご好評いただき、1－5月累計の販売数量は対前年102%と前年を上回りました。

今回は、爽やかな香りと軽快な後味が特長の「金麦〈夏香るエールタイプ〉」を限定発売します。夏限定の「金麦」をぜひお楽しみください。

●中味・パッケージについて

中味は、複数のアロマホップを使用することで、複層的で爽やかな香りを実現しました。また、「金麦」のこだわりである麦のうまみと、「上面発酵酵母」による軽快な後味を掛け合わせることで、暑い夏にふさわしい味わいに仕上げました。パッケージは、青色と黄緑色のグラデーションに、星空のモチーフをあしらうことで夏らしさを表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦〈夏香るエールタイプ〉」

350ml 5%

500ml 5%

*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2023年7月18日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 リキュール(発泡性)②

●「金麦」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在に身近なことに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。