

「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉 (辛口ロゼ)」期間限定新発売

- 自由に、気軽に、ワインを楽しむための新しい飲み方をご提案 —
— 夏にふさわしい、爽やかな辛口ロゼの限定品が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉（辛口ロゼ）」を7月25日（火）から全国で期間限定新発売します。

「サントリーワインカフェ」は、自由で新しいワイン体験を提案するブランドです。ワインに抱くさまざまなハードルに対して、ワインをもっと自由に、気軽に楽しんでいただきたい、という思いを込めました。同ブランドから販売する「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉（赤）」「同〈ワインソーダ〉（白）」は、食事と一緒にすっきり楽しめるよう、甘さを抑えた「ワインのソーダ割り」としての味わい、ワインを缶で楽しめる気軽さがお客様にご好評いただいています。

今回は、昨年ご好評いただいた「同〈ワインソーダ〉（辛口ロゼ）」を中味・パッケージを新たに限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、フルーティな味わいのロゼワインをソーダで割り、レモン果汁の爽やかな酸味を効かせた、すっきりとした辛口の味わいが特長です。

パッケージは、カフェのメニュー書きをモチーフにしたデザインに、ソーダで割った色鮮やかなワインを背景に描くことで、ワインのソーダ割りであることを訴求しています。また、メタリック調のピンクをベースカラーとし、レモンを添えたグラス入りのワインソーダを描くことで、すっきりとした辛口のロゼワインとしての中味を表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(辛口ロゼ)」

350ml、5.5%

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 2023年7月25日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品 目 果実酒(発泡性)①

▼「サントリーワインカフェ」ホームページ

<http://www.suntory.co.jp/wine/original/wine-cafe/winesoda>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。