

「ノンアルでワインの休日（夏のロゼ辛口）」 期間限定新発売

— 夏にぴったりの辛口ロゼフレーバーを楽しめる限定品が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、ノンアルコールワインテイスト飲料「ノンアルでワインの休日（夏のロゼ辛口）」を7月18日（火）より全国で期間限定新発売します。

「ノンアルでワインの休日」は、醸造したワインを蒸溜しアルコール分を取り除いてつくった「ワインエキス」の使用と、当社に蓄積された商品設計の知見によって、ノンアルコールでも本格的なワインのような味わいを実現したブランドです。

お客様にとってノンアルコール飲料の選択肢・飲用シーンの拡大に繋がったことから、2022年は発売から約1カ月で年間の市場規模^{※1}を上回る20万ケース^{※2}を販売。年間では当初の4倍である80万ケースに上方修正した販売計画も達成し、90万ケースを販売しました。

※1 当社推計

※2 350ml×24本換算

今回、ノンアルコール飲料の需要が高まる夏に飲みやすい、すっきりとした辛口の味わいの「同（夏のロゼ辛口）」を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、開缶時に感じられるロゼワインのような華やかな香りと、すっきりとした甘さと酸味で、暑い夏にも飲みやすい辛口の味わいに仕上げました。スパークリングワインテイストで気軽にお楽しみいただけます。

パッケージは、グラスに入ったスパークリングタイプのロゼワインのイラストや「夏のロゼ スパークリング」の文言で中味の特長を表現しています。また、グラスに浮かべた氷、グラスから伸びる影が表す黄昏時を描くことで、涼しげな雰囲気表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量・容器、アルコール度数

「ノンアルでワインの休日（夏のロゼ辛口）」

350ml・缶 0.00%

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 2023年7月18日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 20%ぶどう果汁入り飲料（炭酸ガス入り）

▼「ノンアルでワインの休日」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/original/kyuuujitsu/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。