

大人の男性向け洗顔料
「^{ヴァロン}VARONフェイスウォッシュ」新発売

— 大人の男性がもつ肌の悩みを解消し、
“清潔感溢れるすこやかな肌”を実現 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーウエルネス（株）は、大人の男性向け洗顔料「^{ヴァロン}VARONフェイスウォッシュ」を6月1日（木）から新発売します。

当社は、いくつになっても、誰もが自分らしく生きる力を存分に発揮して、人生を輝かせ続けられる社会の実現を目指し、健康食品や化粧品・美容商品を年間延べ200万人超のお客様に通信販売にてお届けしています。

「VARON」は、いつまでも生き生きと若々しく見られたいと感じている、40代以上のミドル・シニア層の男性におすすめのスキンケアブランドです。昨年3月に新発売した大人の男性向けオールインワンスキンケア商品「VARONオールインワンセラム」は、当社独自の技術と素材を採用したオールインワンタイプで、手軽でありながらも本格的なお手入れを実現。お客様の満足度も高く、スキンケア

未経験だった40代～70代を中心に幅広い男性からご好評いただき、発売1年で30万人が体験※1、2022年の売上は、発売当初計画の約3倍にあたる約10億円を達成するなど好調に推移しました。

※1 2023年3月15日（水）時点

今回は、大人の男性向け洗顔料「VARONフェイスウォッシュ」を新発売します。男性特有の肌の汚れをしっかりと取り除きながらも、潤いを残すことで、“清潔感溢れるすこやかな肌”を実現します。

●「VARONフェイスウォッシュ」の特長

1. 長年にわたる独自の年齢肌研究によって開発した独自美容成分などを配合
ウイスキー原酒の熟成に用いられる樽の木材種のひとつであるスパニッシュオーク材から抽出した「ウイスキー樽材エキス※2」や「ウーロン茶エキス※3」といった当社独自の成分に加え、「クララエキス※4」や肌の潤いを保ちキメを整える2種類のセラミド類似成分※5などを配合しています。

これらの成分により、女性に比べて皮脂が多く水分量が少ない男性の肌荒れを防ぎながら、古い角層や臭いの原因になる肌の汚れと余分な皮脂をしっかりと洗い流し、明るい印象に導きます。

※2 ヨーロッパナラ木エキス、BG（1,3-ブチレングリコール）（保湿）

※3 チャ葉エキス、BG（保湿）

※4 クララ根エキス、BG（保湿）

※5 ラウロイルグルタミン酸ジ（フィトステリル／オクチルドデシル）、ジラウロイルグルタミン酸リシンNa（エモリエント）

2. 洗顔後に使用するスキンケア成分の浸透力が向上

潤いを保ちつつ、水では洗い流せない汚れや余分な皮脂をしっかりと洗浄することを可能にします。さらに、洗顔後に使用するスキンケア商品の成分が角層まで浸透し、保持しやすい肌を実現します。

3. 毎日の洗顔が楽しみになる心地よい香り

洗浄時にみずみずしいシトラスの爽やかさと落ち着きを感じていただけるシダーウッド※6の深みをあわせもった香りを採用しました。洗顔後に行うスキンケア商品の香りを邪魔しない設計にもこだわりました。

※6 針葉樹を中心とする広い範囲の樹木

▼商品名、容量、容器、販売価格（税別）

「^{ヴァロン}VARONフェイスウォッシュ」

120g／約2カ月分 チューブタイプ 1,800円

▼発売期日 2023年6月1日（木）

▼販売方法 通信販売

下記、フリーダイヤルまたはホームページからお申し込み下さい。

▽本件に関するお客様からのお問い合わせ・ご注文先

お客様センター フリーダイヤル

0120-224-310（受付時間 9：00～20：00）

※年末年始を除く

ホームページ <http://suntory.jp/WELLNESS/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。