

「こだわり酒場のタコハイ」

2023年販売計画を500万ケースに上方修正

- 食事に合う味わいが好評で、当初年間販売計画の7割を突破 —
- 田中みな実さん出演のTV-CM「何味なの？大好評」篇も
放映予定 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「こだわり酒場のタコハイ」の2023年販売計画を250万ケース※¹から、当初計画の2倍にあたる500万ケースに上方修正します。

※1 1ケース＝6L換算

「こだわり酒場」ブランドは、お客様の晩酌がより豊かな楽しいものになるようにとの思いから、2018年に「こだわり酒場のレモンサワーの素」を、2019年に「こだわり酒場のレモンサワー」を発売しました。料飲店で飲むような本格的な味わいを家庭でもお楽しみいただける手軽さや、酒場の雰囲気を思わせるパッケージデザインに、多くのお客様からご好評いただいています。

3月7日（火）に発売した「こだわり酒場のタコハイ」は、ほのかな柑橘の口あたりと焙煎麦焼酎※²の香ばしい風味が食事を引き立てる、酒場で愛される

“味わいプレーンサワー”です。お客様からは「すっきりとした味わいでおいしい」「甘くなくて食事に合う」といったお声をいただき、発売から約2カ月で、当初年間販売計画（250万ケース）の7割を超える販売数量となりました^{※3}。

※2 麦の甘香ばしさを引き出す、独自の技術で焙煎を実施した「焙煎麦」使用

※3 5月13日（土）時点

今後も、「こだわり酒場のタコハイ」シリーズのマーケティング活動を強化し、さらに多くのお客様の晩酌がより豊かな楽しいものになるように、酒場で愛される“味わいプレーンサワー”の魅力をより多くの方にお伝えしていきます。

●今後の「こだわり酒場のタコハイ」シリーズの主な活動

＜TV-CM放映＞

「こだわり酒場のタコハイ」TV-CMは、田中みな実さんと梅沢富美男さんが出演し、「タコハイって何味？」と二人の軽快なやり取りとともにお伝えし、好評をいただいています。

今回、「こだわり酒場のタコハイ」の販売好調を受け、「何味なの？大好評」篇のTV-CMを追加投入します。RTD需要が高まる夏にかけて当TV-CMを放映することで、「こだわり酒場のタコハイ」の魅力をさらに多くのお客様にお伝えしていきます。

＜オリジナルグラス付きセット発売＞

8月8日（火）に「こだわり酒場のレモンサワー」定番4種^{※4}（350ml×6缶）ならびに「こだわり酒場のタコハイ」（350ml×6缶）にオリジナルグラスがついたセットを発売します。

「こだわり酒場」ブランドをよりいっそう晩酌で楽しんでいただくために、ブランドの象徴である「こだわり酒場」のロゴを描いたオリジナルグラスとともに提案するものです。オリジナルグラスは、家でも酒場で飲んでいるような気分を感じていただけるよう、形状やデザインにこだわりました。

※4 「こだわり酒場のレモンサワー」「同〈追い足しレモン〉」「同〈キリッと辛口〉」「同〈濃い旨〉」

▼「こだわり酒場」ホームページ

<http://suntory.jp/kodawari/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる SUNTORY

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。