

「東京クラフト〈ヴァイツェン〉」数量限定新発売

— フルーティな香りと小麦麦芽由来のまろやかな甘みが
特長の「ヴァイツェン」 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「東京クラフト〈ヴァイツェン〉」を7月25日（火）から全国で数量限定新発売します。

「東京クラフト」は、半世紀以上にわたり、東京・武蔵野の地で伝統と革新をテーマにビールづくりに挑戦してきた当社が、“東京”への愛着と敬意を込めて創りあげたブランドです。個性を活かしながらも、都会的で洗練された味わいと多彩なラインナップにご好評いただいています。

今回発売する「東京クラフト〈ヴァイツェン〉」は、フルーティな香りと小麦麦芽由来のまろやかな甘みが特長の「ヴァイツェン^{*}」です。夏の「いつもとちょっと気分を変えたいとき」のビールとして、ぜひお楽しみください。

※小麦麦芽を50%以上使用した、バナナ様のフルーティな香りが特長のビアスタイル

●中味・パッケージについて

中味は、フルーティな香りに加え、小麦麦芽由来のまろやかな甘みを、無濾過で仕上げることで際立たせました。

パッケージは、まろやかな味わいをイメージした背景に、東京の街並みを金色と黒色の組み合わせでデザインしました。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「東京クラフト 〈ヴァイツェン〉」

350 ml 5.5 %

* 希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2023年7月25日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「東京クラフト」ホームページ

<http://suntory.jp/tokyocraft/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。