

## 「東京クラフト 〈パールエール〉」 リニューアル新発売

— 柑橘系の爽やかな香りをより楽しめる中味に進化 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「東京クラフト 〈パールエール〉」を5月上旬出荷分からリニューアルし、順次全国で新発売します。

「東京クラフト」は、半世紀以上にわたり、東京・武蔵野の地で伝統と革新をテーマにビールづくりに挑戦してきた当社が、“東京”への愛着と敬意を込めて創りあげたブランドです。個性を活かしながらも、都会的で洗練された味わいと多彩なラインナップにご好評いただいています。

今回は、「いつもとちょっと気分を変えたいとき」のビールとして、より多くのお客様に手を伸ばしていただきたいとの思いから、「東京クラフト 〈パールエール〉」の中味・パッケージを刷新します。

●中味・パッケージについて

中味は、原料配合を見直すことで、マンダリーナババリアホップ一部使用による柑橘系の爽やかな香りをより楽しめる味わいに仕上げました。

パッケージは、爽やかな味わいを青色のグラデーションで表現しました。また、東京の街並みを金色と黒色の組み合わせでデザインすることで、都会的で洗練されたイメージを強化しました。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「東京クラフト 〈ペールエール〉」

350ml 5%

\*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2023年5月上旬出荷分から順次

▼発売地域 全国

▼品 目 ビール

▼「東京クラフト」ホームページ

<http://suntory.jp/tokyocraft/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。