

「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 ホワイトエール」数量限定新発売

— 清々しい香りとやわらかな口あたりで
気分をリフレッシュさせてくれる初夏限定の“ジャパニーズエール” —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 ホワイトエール」を5月23日（火）から全国で数量限定新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉」シリーズは、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドこだわりの素材、当社独自の上面発酵酵母、醸造家の卓越した技術を掛け合わせることで実現した、日本人の嗜好に合う“フルーティな味わいと爽やかな香り”が特長です。今年2月にリニューアルした「同 香るエール」は、「磨きダイヤモンド麦芽」※を一部使用することで、“みずみずしい香り”がより一層鮮やかに進化。2023年1-3月の販売数量は対前年131%とご好評いただいています。

※ 穀皮を除去し、コクに寄与するたんぱく質を多く含むダイヤモンド麦芽

今回は初夏限定の〈ジャパニーズエール〉として、小麦麦芽を一部使用し、エール酵母で発酵させた「ホワイトエール」を数量限定新発売します。清々しい香りとやわらかな口あたりの「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 ホワイトエール」をお楽しみください。

●中味・パッケージについて

中味は、「磨きダイヤモンド麦芽」に加え小麦麦芽を一部使用することで、やわらかな口あたりを実現しました。また、欧州産アロマホップの特長を引き出し、エール酵母で発酵させることで、初夏に合う清々しい香りに仕上げています。

パッケージは、「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」のデザインを踏襲し、「JAPANESE ALE」の文言をロゴに採用することで、“ジャパニーズエール”シリーズの限定品であることを訴求しています。

また、「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」「同 ホワイトエール」350ml 缶を各3本詰め合わせた「同 2種飲み比べパック」を、5月23日（火）から全国で数量限定新発売します。さまざまな味わいの〈ジャパニーズエール〉シリーズを飲み比べてお楽しみいただけます。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 ホワイトエール」

350ml 6%

500ml 6%

*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2023年5月23日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ

<http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在に身近なやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。