

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14359 (2023.4.4)

「氷と楽しむおいしいワイン。(酸化防止剤無添加)」 パッケージリニューアル新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「氷と楽しむおいしいワイン。(酸化防止剤無添加)」2種のパッケージをリニューアルし、4月中旬以降順次、全国で新発売します。

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」は、2009年に発売以来、ぶどうの果実感がしっかりと感じられるなど、日本人の嗜好にあった味わいを持つワインとしてご愛飲いただいている、国内売上容量No.1^{※1}のロングセラーブランドです。2022年は200万ケース^{※2}超を販売。対前年103%と伸ばしました。

「氷と楽しむおいしいワイン。(酸化防止剤無添加)」シリーズは、濃くて渋みが少ない味わいだからこそ、氷を入れても味わいが薄まらず飲みやすいワインとしてお客様にご好評いただいています。

※1 インテージSRI+調べ 国内ワイン市場2022年1月～12月販売容量
(全国SM/CVS/酒DS/ホームセンター/ドラッグストア/一般酒店/業務用酒店計)

※2 8.64L換算

今回は、同シリーズのパッケージをリニューアルし、「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ブランドとしての訴求・氷を入れて楽しむという飲み方提案を強化することで、ファン拡大を図ります。

●パッケージについて

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ブランドのロゴを中央に配し、ブランド訴求を強化しました。また、「氷と楽しむ」「ロック専用」の文言で、氷を入れてそのままお楽しみいただける、という飲み方提案を強調しています。

— 記 —

▼商品概要

商品名	色／タイプ	容量／容器	アルコール度数
氷と楽しむおいしいワイン。(酸化防止剤無添加) 〈濃い赤〉	赤／ ミディアムボディ	720ml／ ペットボトル	12%
同 〈濃い白〉	白／やや甘口	720ml／ ペットボトル	

▼価格 オープン価格

▼発売期日 2023年4月中旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品目 果実酒

▼「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ホームページ

<http://suntory.jp/MUTENKA/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在に身近なことに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。