

「東京クラフト〈I.P.A.〉」数量限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「東京クラフト〈I.P.A.〉」を4月25日（火）から全国で数量限定新発売します。

「東京クラフト」は、半世紀以上にわたり、東京・武蔵野の地で伝統と革新をテーマにビールづくりに挑戦してきた当社が、“東京”への愛着と敬意を込めて創りあげたブランドです。個性を活かしながらも、都会的で洗練された味わいと多彩なラインナップにご好評いただいています。

今回は、「いつもとちょっと気分を変えたいとき」のビールとして、より多くのお客様に手を伸ばしていただきたいとの思いから、「東京クラフト」シリーズのなかで人気のある「同〈I.P.A.〉」を数量限定で新発売します。

●中味・パッケージについて

中味は、シトラホップ由来の鮮烈な柑橘系の香りを、飲んだ後の余韻までお楽しみいただけます。

パッケージは、ホップをイメージした特徴的なデザインを缶全体にあしらうことで「I.P.A.（インディアペールエール）※」らしい複層的な苦みの広がり表現するとともに、視認性を高めました。

※18世紀末に英国からインドへビールを輸出する際に、大量のホップを使用して苦味を強くしたことが名前の由来とされるビアスタイル

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「東京クラフト 〈I.P.A.〉」

350ml 7%

*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2023年4月25日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「東京クラフト」ホームページ

<http://suntory.jp/tokyocraft/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。