

# SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14349 (2023.3.28)

## 「トリスハイボール缶」「同〈美味しい濃いめ〉」 リニューアル新発売

— 「同〈新橋トリスバー監修 ビターライム〉」も期間限定新発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「トリスハイボール缶<sup>※1</sup>」「同〈美味しい濃いめ〉<sup>※2</sup>」を4月中旬以降順次、全国でリニューアル新発売します。また、「同〈新橋トリスバー監修 ビターライム〉」を6月13日（火）より全国で期間限定新発売します。

※1 パッケージリニューアルのみ。中味は変更なし。

※2 「同〈おいしい濃いめ〉」よりリニューアル

「トリスハイボール缶」は、食事との相性の良さや、ご家庭でもおいしいハイボールが楽しめる手軽さにご好評をいただいています。

今回は、さらに気軽に親しみやすいブランドを目指して「トリスハイボール缶」「同〈美味しい濃いめ〉」をリニューアル新発売するとともに、「同〈新橋トリスバー監修 ビターライム〉」を期間限定新発売することで、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

● 「トリスハイボール缶」「同〈美味しい濃いめ〉」について

パッケージは「トリス〈クラシック〉」と連動したデザインに刷新することで、さらに“トリスらしい”気軽で親しみやすいブランドであることを表現しました。また、タンブラーに入ったトリスハイボールのイラストを描き、中央に配した「since 1946」の文言で、昔から愛されているブランドであることを訴求しています。

「同〈美味しい濃いめ〉」は、中味の配合バランスを見直すことでよりウイスキーの飲みごたえと余韻を感じられ、満足感がありながらもすっきりと飲み飽きないおいしさを目指しました。

● 「同〈新橋トリスバー監修 ビターライム〉」について

中味は、「トリスバー新橋烏森口店（新橋トリスバー）<sup>※3</sup>」で人気のメニュー「トリハイクラシック」の味わいをイメージしました。ライムの香りとトニックウォーターのほろ苦さがアクセントになった爽やかな味わいが特長です。パッケージは、ライムグリーンをベースにタンブラーに入ったハイボールのイラストを描きました。また、「新橋トリスバー監修」の文言で、“バーで親しまれる味わい”であることを訴求しています。

※3 2022年6月、1950年代に一世を風靡した「トリスバー」を現代版にアレンジし、東京・新橋に「トリスバー新橋烏森口店」をオープンしました。時代は変わっても、「トリスバー」は変わらずに、誰でもどんな時にでも迎え入れてくれる、気軽で親しみやすいお店を目指しました。おいしいトリスハイボールに加え、同店でしか味わえないオリジナルハイボールをお楽しみいただけます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
トリスハイボール缶	350ml	167円	7%
	500ml	226円	
同〈美味しい濃いめ〉	350ml	167円	9%
	500ml	226円	
同〈新橋トリスバー監修 ビターライム〉	350ml	167円	7%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日・地域

2023年4月中旬以降順次・全国

「トリスハイボール缶」

「同〈美味しい濃いめ〉」

2023年6月13日（火）・全国（期間限定）

「同〈新橋トリスバー監修 ビターライム〉」

▼品 目 リキュール

▼「トリス」ホームページ <http://suntory.jp/torys/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。