

「サントリー生ビール」新発売プロモーション実施

— 東海道新幹線ホームで初となるポップアップショップオープンなど
のべ150万人との接点を創出 —

サントリー（株）は、4月4日（火）に新発売する「サントリー生ビール」のプロモーション活動を3月28日（火）から順次実施します。

「サントリー生ビール」は、これから時代のビールを目指し、“グッとくる飲みごたえと、かつてない飲みやすさ^{※1}”を両立した商品です。

今回は、一人でも多くのお客様に「サントリー生ビール」を知り、おいしさを実感いただくため、さまざまなプロモーション活動を展開し、のべ150万人との接点を創出します。

※1 自社内において

●主なプロモーション活動

(1) (株) ジェイアール東海パッセンジャーズ^{※2}と協業し、東海道新幹線駅ホームでは初となるポップアップショップオープン^{※3} 東京駅・名古屋駅・新大阪駅の新幹線ホームの一部店舗を活用したポップアップショップを、3月29日（水）から5月7日（日）までオープンします。

新型コロナウイルス感染症拡大による利用客減の影響で閉店している店舗を活用したい同社と、新幹線を利用するお客様に向けた「サントリー生ビール」の飲用体験機会をつくりたい当社の思いが合致し、東海道新幹線駅ホームでは初となるポップアップショップが実現しました。

本ショップでは、「サントリー生ビール」と同商品に合うおつまみを販売するとともに、ショップ全体を「サントリー生ビール」一色に染め上げます。これにより、ショップを展開する新幹線駅ホームに往来するお客様に対し、同商品の認知および飲用経験の拡大を図ります。

※2 JR東海グループの一員として弁当開発・販売、新幹線パーサー業務、飲食店舗事業などを展開

※3 詳しくは <https://www.suntory.co.jp/beer/suntorynama/special/>をご覧ください



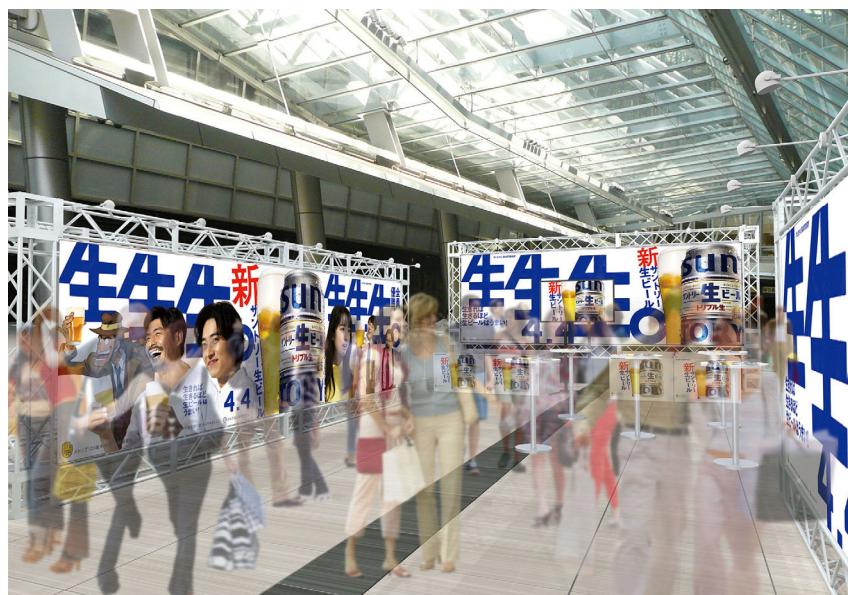
画像はイメージです

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

(2) 東京・大阪でのポップアップショップオープン※4

3月29日（水）から4月2日（日）に六本木ヒルズ大屋根プラザ、3月28日（火）から4月4日（火）に阪急大阪梅田駅構内1階中央WEST広場にて、「サントリー生ビール」ポップアップショップをオープンします。TV-CMの世界観を訴求したスペースで「サントリー生ビール」を先行販売し、同商品の特長である“グッとくる飲みごたえとかつてない飲みやすさ”を体感いただくことで、発売後の購買につなげます。さらに会場では「サントリー生ビール」の飲用体験の感想をSNSに投稿いただくキャンペーンを実施します。

※4 詳しくは <https://www.suntory.co.jp/beer/suntorynama/special/> をご覧ください



画像はイメージです

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

(3) コンサートホール「Z e p p」での取り扱い開始

(株) Z e p p ホールネットワークと当社は公式ドリンクパートナー契約を締結し、4月4日（火）からコンサートホール「Z e p p」（全国8ホール）で「サントリー生ビール」を販売します。

4月4日（火）には、今回のパートナー契約を記念した無料配信ライブイベント「音楽とビールの力で日本を元気に！サントリー生ビール新発売記念ライブ」※5を開催します。今後も、両社で連携した企画を順次実施していきます。

※5 詳しくは <https://www.suntory.co.jp/beer/suntorynama/special/>をご覧ください



(4) 全国100万本の大規模サンプリング実施

「サントリー生ビール」のおいしさ・魅力を幅広いお客様にご体感いただくため、WEBやSNS、店頭などを通じて、発売時には全国100万本規模の“おいしさ体感”サンプリングを実施します。

なかでも、5月9日（火）から、SNSを活用したサンプリングキャンペーンを実施。TV-CMに出演の上白石萌音さん、お笑い芸人「オズワルド」が登場するエンターテインメント性のあるキャンペーンにより、より多くのお客様に「サントリー生ビール」の魅力をお伝えします。

(5) アパレルブランド「SOPH.」とのコラボレーション実施

より多くのお客様との接点を目指し、洗練された“日常着”を提案するアパレルブランド「SOPH.」とこれからの時代のビール「サントリー生ビール」がコラボレーションを実施します。第1弾として「サントリー生ビール」のスタッフユニフォームを「SOPH.」がプロデュースするほか、今後もコラボノベルティの制作やキャンペーンの実施など魅力的な企画を順次実施します。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

● 「サントリー生ビール」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/suntorynama/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

水と生きる Suntory

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。