

これからの時代のビール 「サントリー生ビール」新発売

— 飲み始めから飲み終わりまでおいしいビールを目指し、
“グッとくる飲みごたえと、かつてない飲みやすさ※1”を両立 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、“グッとくる飲みごたえと、かつてない飲みやすさ※1”を両立した「サントリー生ビール」を4月4日（火）から全国で新発売します。

※1 自社内において

近年、ライフスタイルや価値観が変化する中、これからの時代のビールを目指し、徹底的にお客様の飲用実態やマインドを調査した結果、ビールは「明日へ進む力をくれる存在」ということがわかりました。

また、ビールに求める価値として、これまでと変わらず一口目のおいしさが重要であることに加え、「家族や友人と会話を楽しみながら」「時間をかけてゆっくり食事を楽しみながら」など、以前より時間をかけてビールを飲むといった変化も見られました。

今回、これからの時代のお客様のニーズを踏まえた新商品「サントリー生ビール」を発売することで、ビール類市場のさらなる活性化を目指します。

●中味・パッケージについて

中味は、飲み始めから飲み終わりまでおいしいビールを目指しました。厳選された麦芽に加え、コーングリッツを一部使用し、手間ひまかけた「トリプルデコクション製法^{※2}」を採用することで、素材の特長を最大限引き出し、“グツとくる飲みごたえと、かつてない飲みやすさ”を両立しました。

パッケージは、ビール樽をモチーフに、商品名である「サントリー生ビール」を中央に堂々と配し、上部にサントリーのコーポレートロゴを大胆にあしらうことで、斬新で店頭で映えるデザインに仕上げています。

※2 糖化工程において仕込釜で麦汁を煮出す「デコクション」を3回実施する製法

●商品担当者のコメント

サントリー（株）ビールカンパニー マーケティング本部イノベーション部
竹内^{きえこ}彩恵子（マーケティング担当）



ビール好きが愛してやまない「ビールのおいしさ」とは何か。ど真ん中のテーマに真っ向から向き合った結果、ライフスタイルが多様化するこれからの時代のビールができました。一日の終わりにそっと寄り添い、明日へと進む力をくれるような存在になりたい。そんな思いを込めたビールを、一人でも多くのお客様に手に取っていただきたいです。

サントリー（株）ビールカンパニー 商品開発研究部 水口^{いくま}伊玖磨（開発担当）



「サントリー生ビール」は、飲みごたえと飲みやすさの両立に徹底的にこだわりました。麦芽やコーンのうまみ・特長を引き出す「トリプルデコクション製法」で、ひと口目から心地よく沁みわたるような、“グツとくる飲みごたえと、かつてない飲みやすさ”を両立できました。生ビールの製造技術を半世紀以上磨き続けてきたサントリーだからこそ実現できた、心から満足できる新しいビールです。ぜひお試しください。

▼商品名、容量、アルコール度数

「サントリー生ビール」

350ml 5%

500ml 5%

*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2023年4月4日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 ビール

▼「サントリー生ビール」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/suntorynama/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。