

## 「BAR Pomum <林檎とジンジャー>」新発売

— 「BAR Pomum」ブランドから新定番登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「BAR Pomum <林檎とジンジャー>」を3月22日（水）から全国で新発売します。

近年、ライフスタイルや価値観の変化とともに、お酒に対する向き合い方も多様化が進み、“お酒の楽しみ方が分からない”“心地よい自分時間を過ごしたい”といったお客様からの声も寄せられています。気分に合わせて選び、“ぽーっと過ごす”心地よく楽しい時間を通じて、新たにお酒の楽しみ方を知るきっかけにしてほしいとの思いから、昨年秋に「BAR Pomum」を発売しました。

今回は、新定番として〈林檎とジンジャー〉を発売することで、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

### ●中味・パッケージについて

B A R (バー) で楽しめるようなお酒らしさと、果実のやさしい甘みによる心地よいおいしさを目指しました。甘酸っぱい林檎にピリッとしたジンジャーのアクセントが特長です。隠し味の白ワインで味わい深い中味に仕上げました。パッケージは、夜をイメージした黒色をベースに林檎を模したランプが浮かぶ様を描くことで、心地よくお酒を楽しむ B A R のような空間を表現しました。

### — 記 —

#### ▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「B A R P o m u m 〈林檎とジンジャー〉」

3 5 0 ml 1 5 6 円 4 %

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2 0 2 3 年 3 月 2 2 日（水）

▼発売地域 全国

▼品 目 リキュール

#### ▼「B A R P o m u m」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/barpomum/>

#### ▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。