

「ほろよい〈ジャスミンライチ〉」新発売

— 発売15年目の「ほろよい」から100フレーバー目が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ほろよい〈ジャスミンライチ〉」を2月7日（火）から全国で新発売します。

「ほろよい」は、やさしい味わいで心地よく楽しめるアルコール度数3%のお酒として、2009年の発売以来、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップにもご好評いただいています。

今回は、記念すべき100フレーバー目となる「ほろよい〈ジャスミンライチ〉」を新発売することで、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、ジャスミンの華やかな香りと、ライチのほんのりとした甘みがすっきりと心地よい、甘さひとえめな味わいに仕上げました。パッケージは、ブルーグリーンの背景に、ジャスミンやライチなどのイラストと「甘さひとえめ」の文言を配すことで、中味の特長をわかりやすく表現しました。

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ほろよい〈ジャスミンライチ〉」

3 5 0 ml 1 4 8 円 3 %

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2 0 2 3 年 2 月 7 日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 リキュール

▼「ほろよい」ホームページ <http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。