

**“名店が選んだビール”
「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」缶
新発売**

— 料飲店でご好評の“多重奏で、濃密。”な味わいが、
ご家庭で楽しめる缶で登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」の缶を、
3月28日（火）から全国で新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」は、醸造家のこだわり・思い
が込められた“多重奏で、濃密。”な味わいのプレミアムビールとして、これまで
料飲店を中心に樽生で展開してきました。多くのお客様から、その味わいと料理
との相性の良さにご好評をいただいています。

今回は、そんな“名店が選んだビール”をご家庭でも楽しんでいただきたいという
思いから、「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」の缶を新発売します。

●中味・パッケージについて

中味は、素材や製法に徹底的にこだわり、おいしさだけを追い求めた“多重奏で、濃密。”な味わいが特長です。幾重にも重なり広がるやわらかな苦味、深いコク、ほのかな甘味、心地よい香りをお楽しみいただけます。

パッケージは、品格を感じさせる紫色を背景に採用し、洗練された高級感が感じられるデザインにしました。また、「名店の看板」をイメージしたモチーフを缶中央に配することで、品質感を訴求しています。

●醸造家のコメント

サントリー（株）常務執行役員 ビールカンパニー 生産研究本部長 川崎真吾



“心が震えるほどにうまいビールをつくること”。私たち醸造家の夢と情熱と信念の結晶として生まれたのが、「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」です。厳選した素材と伝統技術を重んじ、革新した製法で妥協することなくおいしさを追求し徹底的にこだわり抜く。「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドの、もうひとつのさらなる美味への挑戦です。苦味・コク・甘味・香りが調和された“多重奏で、濃密。”な味わいが特長の「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」で、ビールを飲む時間をもっと贅沢に、もっと豊かに楽しんでいただき、たくさんの人を笑顔にできれば幸いです。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」

350ml 260円 5%

500ml 348円 5%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2023年3月28日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」ホームページ
<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/mastersdream/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先
サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。