

## 「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉」2種 リニューアル新発売

— 「ワインのソーダ割り」をわかりやすく伝えるパッケージ、  
食事に合うすっきり辛口な味わいへ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー(株)は、「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(赤)」「同(白)」を12月下旬より順次リニューアルし、全国で新発売します。

「サントリーワインカフェ」は、自由で新しいワイン体験を提案する新ブランドです。ワインに抱くさまざまなハードルに対して、ワインをもっと自由に、気軽に楽しんでいただきたい、という思いを込めました。同ブランドから発売した「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(赤)」「同(白)」は、ワインらしい本格感、甘さを抑えた味わい、缶で気軽に楽しめる点がお客様にご好評いただいています。

今回のリニューアルにより、お客様に中味や飲用シーンをより想起いただけるよう、「ワインのソーダ割り」であることの訴求を強化し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

## ●中味について

「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(赤)」は味わいの厚みがあるワイン原料酒を新たに加えることで甘さを抑え、ワインらしさを感じつつ食事と一緒にすっきり飲める味わいに仕上げました。「同(白)」は、酸味のバランスを調整し、フルーティな香りと味わいはそのままに後味のすっきり感を強化しました。

## ●パッケージについて

カフェのメニュー書きをモチーフにしたデザインはそのままに、背景にソーダで割った色鮮やかなワインを描くことで、中味の特長をさらに表現しました。「辛口」「食事と楽しむ！」の文言で、味わいや飲用シーンを訴求しています。

## — 記 —

### ▼商品名、容量、アルコール度数

「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(赤)」

「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(白)」

350ml、5.5%

▼価 格            オープン価格

▼発売期日            2022年12月下旬以降順次

▼発売地域            全国

▼品 目            果実酒（発泡性）①

▼「サントリーワインカフェ」ホームページ

<http://www.suntory.co.jp/wine/original/wine-cafe/winesoda>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。