

「ほろよい〈白桃とオレンジ〉」期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ほろよい〈白桃とオレンジ〉」を2023年1月4日（水）から全国で期間限定新発売します。

「ほろよい」は、やさしい味わいで心地よく楽しめるアルコール度数3%のお酒として、2009年の発売以来、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップにもご好評いただいています。

今回は、〈白桃とオレンジ〉を期間限定新発売することで、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、白桃のやわらかな甘さとオレンジの甘酸っぱさがバランスよく楽しめるやさしい味わいに仕上げました。パッケージは、果実をイメージしたやわらかな

ベースカラーに果実のイラストを描き、中味の特長を表現しました。また、熨斗や花柄のイラストを描くことで新年らしい晴れやかさを表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ほろよい〈白桃とオレンジ〉」

350ml 148円 3%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2023年1月4日（水）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 リキュール

▼「ほろよい」ホームページ <http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。