

## 「-196℃ ストロングゼロ くまるとアセロラ」 期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「-196℃ ストロングゼロ くまるとアセロラ」を2023年1月17日（火）から全国で期間限定新発売します。

「-196℃ ストロングゼロ」は、食事に合う缶チューハイとして多くのお客様からご支持いただいています。しっかりとした飲みごたえと果実味を、プリン体ゼロ※<sup>1</sup>、糖類ゼロ※<sup>2</sup>でお楽しみいただけます。

今回は、期間限定商品としてご好評いただいているくまるとアセロラを発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

※1 100mlあたり0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖類ゼロ」としています

## ●中味・パッケージについて

当社独自の“-196℃製法”によるアセロラ浸漬酒にアセロラ果汁を加えました。  
しっかりとした果実感と、アルコール度数9%の飲みごたえが特長です。  
パッケージは、アセロラ果実をイメージした色合いを基調に、みずみずしい果実のイラストを描くことで、中味の特長を表現しました。

## — 記 —

### ▼商品概要

| 商品名                     | 容量    | 希望小売価格<br>(税別) | アルコール<br>度数 |
|-------------------------|-------|----------------|-------------|
| -196℃ ストロングゼロ〈まるごとアセロラ〉 | 350ml | 148円           | 9%          |
|                         | 500ml | 200円           |             |

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2023年1月17日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 スピリッツ

▼「-196℃」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。