

「ノンアルでワインの休日（ロゼ）」期間限定新発売

— ノンアルコールでも本格的なワインのような味わいの新ブランド —
— 赤、白に続き、新フレーバーとしてロゼが登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、ノンアルコールワインテイスト飲料「ノンアルでワインの休日（ロゼ）」を12月6日（火）より全国で期間限定新発売します。

「ノンアルでワインの休日」は、醸造したワインを蒸溜しアルコール分を取り除いてつくった「ワインエキス」の使用と、当社に蓄積された商品設計の知見によって、ノンアルコールでも本格的なワインのような味わいを実現した、今年3月発売の新ブランドです。

お客様にとってノンアルコール飲料の選択肢・飲用シーンの拡大に繋がったことやTV-CMに対する共感・期待から、発売から約1ヵ月で年間の市場規模^{*1}を上回る20万ケースを販売。年間販売計画を当初の4倍である80万ケースに上方修正しましたが、修正計画も達成を見込んでいます。

また、アメリカ・カリフォルニア州ブーンビルで7月に開催された「International Canned Wine Competition (国際缶ワインコンペティション)」2022年大会では、「同（白）」が「アルコール除去ワイン部門」にて金賞を受賞^{*2}するなど、中味品質にも高い評価をいただいています。

※1 当社推計

※2 このほか、「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(赤・白)」(スプリッツァー部門)、「ボリチーニ スパークリング 白」(スパークリング白部門)、「カルロ ロッシ ICE スパークリング ホワイト」(フレーバースパークリング部門)が金賞を受賞

今回、ノンアルコール飲料の需要が高まる年末に「同(ロゼ)」を期間限定新発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、開缶時に感じられるロゼワインのような華やかな香りと、すっきりとした辛口でありながら、ほのかにチェリーを感じるフルーティな味わいが特長です。スパークリングワインテイストで気軽にお楽しみいただけます。

パッケージは、ピンク色をベースカラーとすることで、中味の特長を訴求するとともに華やかさを表現しました。また、街灯やイルミネーションなど灯りを想起させるモチーフを背景にあしらひ、年末らしい季節感を表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量・容器、アルコール度数

「ノンアルでワインの休日(ロゼ)」

350ml・缶 0.00%

▼価格 オープン価格

▼発売期日 2022年12月6日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 20%ぶどう果汁入り飲料(炭酸ガス入り)

▼「ノンアルでワインの休日」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/original/kyuujitsu/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。