

「金麦〈深煎りのコク〉」季節限定新発売

— 寒い冬に家でゆったり楽しめる“芳醇な香りと深いコク”の金麦 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「金麦〈深煎りのコク〉」を11月22日（火）から全国で季節限定新発売します。

「金麦」は、麦のうまみにこだわった中味に加え、日々の食卓に合う“上質な新ジャンル”としてお客様から大変高い評価をいただいています。

「金麦〈深煎りのコク〉」は、「冬にはコクや深みのある味わいを楽しみたい」というお客様の声にお応えし、“芳醇な香りと深いコク”を実現した季節限定商品で、昨年も多くのお客様にご好評いただきました。

●中味・パッケージについて

昨年ご好評いただいた味わいの骨格はそのままに、仕込・発酵条件を見直すことで、特長である“芳醇な香りと深いコク”に磨きをかけました。

パッケージは、木目のモチーフと金色を組み合わせることで、家でゆったり楽しむのにふさわしい落ち着きのある上質感を表現しました。

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦〈深煎りのコク〉」

350ml 6%

500ml 6%

*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2022年11月22日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 リキュール（発泡性）②

●「金麦」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。