

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。 〈ホットワイン〉」 期間限定新発売

— 国内ワイン市場売上容量No.1※¹のブランドから、
昨年ご好評いただいたホットワインが新登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。〈ホットワイン〉」を11月1日（火）より全国で期間限定新発売します。

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」などの「酸化防止剤無添加」シリーズは、2009年の発売以来、日常的に楽しめるワインとして幅広いお客様にご愛飲いただいているロングセラーブランドです。国内売上容量No.1※¹のブランドで、2021年は200万ケース※²超を販売しました。

※1 インテージSRI+調べ 国内ワイン市場2021年1月～12月販売容量
(全国SM/ CVS/ 酒DS/ ホームセンター/ ドラッグストア/ 一般酒店/ 業務用酒店計)

※2 8.64L換算

今回、同ブランドから、昨年ご好評いただいた〈ホットワイン〉を期間限定新発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、ご好評いただいた昨年同様、オレンジ果汁による爽やかな甘みに、やさしく広がる生姜の味わいが調和した、バランスの良い味わいに仕上げました。パッケージは、オレンジや生姜のイラストで中味の特長を、温かみの感じられる色合いのラベルと雪の結晶で季節感を表現しています。また、「冬限定」のアイコンで期間限定の味わいであることを訴求しました。

— 記 —

▼商品名、色／タイプ、容量、アルコール度数

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。〈ホットワイン〉」
赤／ミディアムボディ、720 ml、10%

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 2022年11月1日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 果実酒

▼「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ホームページ
<http://suntory.jp/MUTENKA/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。