

「**-196°C STRONG ZERO <ダブルメロン>**  
期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「**-196°C STRONG ZERO <ダブルメロン>**」を12月13日（火）から全国で期間限定新発売します。

「**-196°C STRONG ZERO**」は、食事に合う缶チューハイとして多くのお客様からご支持いただいています。しっかりとした飲みごたえと果実味を、プリン体ゼロ※1、糖類ゼロ※2でお楽しみいただけます。

今回は、昨年も期間限定商品としてご好評いただいた**<ダブルメロン>**を発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

※1 100mlあたり0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖類ゼロ」としています

### ●中味・パッケージについて

当社独自の“-196℃製法”によるメロン浸漬酒にメロン果汁を加えました。しっかりとした果実感と、アルコール度数9%の飲みごたえが特長です。パッケージは、みずみずしい果実のイラストを描くことで、中味の特長を表現しました。また、印象的に描いた赤いリボンのイラストと“限定出荷”的文字で、この季節限定の特別感を訴求しています。

### — 記 —

#### ▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール度数
-196℃ ストロングゼロ 〈ダブルメロン〉	350ml	148円	9%
	500ml	200円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2022年12月13日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 スピリッツ

▼「-196℃」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

**水と生きる SUNTORY**

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。