

「－１９６℃ ストロングゼロ〈ダブルメロン〉」 期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「－１９６℃ ストロングゼロ〈ダブルメロン〉」を１２月１３日（火）から全国で期間限定新発売します。

「－１９６℃ ストロングゼロ」は、食事に合う缶チューハイとして多くのお客様からご支持いただいています。しっかりとした飲みごたえと果実味を、プリン体ゼロ※^１、糖類ゼロ※^２でお楽しみいただけます。

今回は、昨年も期間限定商品としてご好評いただいた〈ダブルメロン〉を発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

※１ １００mlあたり０.５mg未満を「プリン体ゼロ」としています

※２ 食品表示基準に基づき、１００mlあたり０.５g未満を「糖類ゼロ」としています

●中味・パッケージについて

当社独自の“－１９６℃製法”によるメロン浸漬酒にメロン果汁を加えました。
しっかりとした果実感と、アルコール度数９％の飲みごたえが特長です。
パッケージは、みずみずしい果実のイラストを描くことで、中味の特長を表現
しました。また、印象的に描いた赤いリボンのイラストと“限定出荷”の文字で、
この季節限定の特別感を訴求しています。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
－１９６℃ ストロングゼロ 〈ダブルメロン〉	３５０ml	１４８円	９％
	５００ml	２００円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 ２０２２年１２月１３日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 スピリッツ

▼「－１９６℃」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。