

「パーフェクトサントリービール」 リニューアル新発売

— “おいしいビールの糖質ゼロ” がさらに進化 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「パーフェクトサントリービール」をリニューアルし、8月製造分から順次全国で新発売します。

「パーフェクトサントリービール」は、ビールならではの“力強い飲みごたえ”と“糖質ゼロ^{※1}”による爽快な後味が楽しめる商品です。2021年4月の発売以来、味わいへのお客様からの評価が高く、2022年1－6月の販売数量は対前年142%と大幅に伸ばしています。

また今年3月に新発売した料飲店限定の「パーフェクトサントリービール樽詰」は、おいしさと“糖質ゼロ”という機能が評価され、現在は約2,600店舗^{※2}で取り扱いいただいています。料飲店で「パーフェクトサントリービール」のおいしさと食事との相性の良さを実感されたお客様からは、「また飲みたい」といった声が多く寄せられています。

※1 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖質ゼロ」としています

※2 7月末時点

今回は、ビール好きの方により一層楽しんでいただけるよう、中味・パッケージともに刷新し、さらなる飛躍を目指します。

●中味・パッケージについて

中味は、高い評価をいただいている味わいの骨格はそのままに、濃色麦芽の一種である「ミュンヒナー麦芽」を1.5倍^{※3}に増量することで、ビールらしい飲みごたえをさらに強化しました。

缶のパッケージは、ベースカラーを白色と金色に変更し、エンブレムと商品名をわかりやすくセットで配することで、ビールのおいしさを想起していただけるようなデザインにしました。料飲店で使用しているジョッキのデザインも合わせて変更します。

※3 従来品との比較

●商品担当者のコメント

サントリー（株）ビールカンパニー マーケティング本部

小笠原^{まゆみ} 檀（マーケティング担当）



「パーフェクトサントリービール」は発売以来、おいしさに高い評価をいただいています。さらに、3月から発売した「パーフェクトサントリービール樽詰」もご好評いただいております。多くのお客様に「糖質ゼロとは思えないおいしさ」を実感いただいています。今回はさらに多くのお客様にご満足いただけるよう、中味・パッケージをリニューアルしました。「ビールは大好きだけど、体のことが気になる」、「糖質は気になるけど、おいしさは妥協したくない」というすべてのビール好きの方に、新しくなった「パーフェクトサントリービール」をぜひお試しください。心から楽しんでいただきたいです。

サントリー（株）ビールカンパニー 商品開発研究部 山崎凌平（開発担当）



「パーフェクトサントリービール」の発売以来、「もっとおいしくしたい」という思いで、日々試行錯誤を続けてきました。まずは、ダイヤモンド麦芽やミュンヒナー麦芽といった「パーフェクトサントリービール」の味わいを構成するそれぞれの麦芽の香味特長を改めて考えるところから始めました。そして、「パーフェクトサントリービール」のビールらしい飲みごたえを進化させるための麦芽配合にたどり着きました。これまで以上にビールのおいしさを感じ、満足していただけたと思います。ぜひ手に取っていただき、「パーフェクトサントリービール」のおいしさを体感いただきたいです。

▼商品名、容量、アルコール度数

「パーフェクトサントリービール」

350ml 5.5%

500ml 5.5%

「パーフェクトサントリービール樽詰」

10L樽 5.5%

20L樽 5.5%

*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 8月製造分から順次

▼発売地域 全国

▼品目 ビール

▼「パーフェクトサントリービール」ホームページ

<http://suntory.jp/PERFECT/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。