SUNTORY

NEWS RELEASE －№14201（2022.7.26）

「－１９６℃ ストロングゼロ」
通年商品６種パッケージリニューアル新発売

―　〈ダブルレモン〉は中味もリニューアル　―

この高解像度画像は https://www.suntory.co.jp/news/index.html に掲載しています。

サントリー（株）は、「－１９６℃ ストロングゼロ」通年商品６種※1を８月中旬以降順次パッケージリニューアルします。

※１　〈ダブルレモン〉のみ、中味もリニューアル

「－１９６℃ ストロングゼロ」は、食事に合う缶チューハイとして多くのお客様からご支持いただいています。しっかりとした飲みごたえと果実感を、プリン体ゼロ※2、糖類ゼロ※3でお楽しみいただけます。

今回は、「－１９６℃ ストロングゼロ」通年商品６種のパッケージをリニューアルし、ＲＴＤ市場のさらなる活性化を図ります。

※２　１００ml あたり０.５mg 未満を「プリン体ゼロ」としています

※３　食品表示基準に基づき、１００ml あたり０.５g 未満を「糖類ゼロ」としています

●通年商品６種パッケージについて

パッケージは、銀色をベースに果実のイラストや「強果実感！」の文言で、中味の特長を訴求しました。また、中央に透明感のある氷をデザインすることで冷たさや爽快さを表現しました。

● 〈ダブルレモン〉中味について

中味は、レモン浸漬酒の配合を見直すことでさらに飲みごたえを感じられる味わいを目指しました。

― 記 ―

▼商品概要

商　品　名	容　量	希望小売価格（税別）	アルコール度数
－１９６℃ ストロングゼロ〈ダブルレモン〉	３５０ml／５００ml	１４１円／１９１円	９％
同〈ダブルグレープフルーツ〉			
同〈ダブルシークヮーサー〉			
同〈ビターレモン〉			
同〈ダブル完熟梅〉			
同〈無糖ドライ〉			

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日　　２０２２年８月中旬以降順次

▼発売地域　　全国

▼品　　目　　スピリッツ

▼「－１９６℃」ホームページ

https://www.suntory.co.jp/rtd/196/

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター　https://www.suntory.co.jp/customer/

以　上