

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14200 (2022.7.26)

「ほろよい〈ライムジントニック〉」 「同〈フルーツサングリア〉」新発売

— お酒気分を感じられる新フレーバーが通年で登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ほろよい〈ライムジントニック〉」「同〈フルーツサングリア〉」を10月11日（火）から全国で新発売します。

「ほろよい」は、やさしい味わいで心地よく楽しめるアルコール度数3%のお酒として、2009年の発売以来、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップにもご好評いただいています。

今回は、通年商品として〈ライムジントニック〉〈フルーツサングリア〉を新発売します。また、発売にあたってご好評いただいているTV-CMの続編を投入し、“ちょうどよい こちよよい ほろよい”をテーマに同ブランドの魅力を伝え、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

〈ライムジントニック〉

中味は、ジンとライム浸漬酒を使用し、ライムの爽やかな香りですっきりと飲みやすい、“ほろよい流”のジントニックに仕上げました。パッケージは、透明感のある水色と黄色を基調に、ジントニックとライムのイラストを描くことで、爽やかな味わいを表現しました。

〈フルーツサングリア〉

中味は、ワインを使用し、華やかでフルーティな果実感のある味わいに仕上げました。パッケージは、赤ワインをイメージした色合いを基調に、サングリアのデキャンタと果物のイラストを描くことで、華やかな味わいを表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ほろよい〈ライムジントニック〉」

「同〈フルーツサングリア〉」

350ml 148円 3%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2022年10月11日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 リキュール

▼「ほろよい」ホームページ <http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。