

「2022 Chief Learning Officer LearningElite Awards」で
「ブロンズ」を受賞



サントリーグループは、「2022 Chief Learning Officer LearningElite Awards」で、「ブロンズ」を受賞しました。

同アワードは、米国 BetterWork Media Group が出版する Chief Learning Officer 誌が主催し、従業員の学習・能力開発の取り組みに優れた企業を表彰するもので、今年で12回目を迎えました。「人材育成戦略」「経営層のコミットメント」「人材育成の実践」「学習の効果」「ビジネス上の成果」の5つの観点で評価されます。

今回、企業内大学である「サントリー大学」のグローバルな取り組みについて、審査員から以下のような点を高く評価するコメントがありました。

- ・ユニークな企業文化の浸透を中心に置くビジョンと戦略
- ・学習者体験を向上するためのテクノロジーへの戦略的投資
- ・世界的な教育機関とのパートナーシップ
- ・人材育成チームのための多様な育成施策

当グループでは、企業の成長の源泉は人材にあると考え、さまざまな人材育成施策に取り組んできました。これからも、人材育成を通じたグローバルな発展を目指します。

▼サントリーグループの人材育成

<https://www.suntory.co.jp/company/peopleculture/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。