

「こだわり酒場〈樽香るレモンサワー〉」新発売

— 「こだわり酒場」ブランドから新定番登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「こだわり酒場〈樽香るレモンサワー〉」を9月13日（火）から全国で新発売します。

当社は、本当に美味しい「定番ど真ん中」のレモンサワーをお客様にお届けするため、2018年に瓶入りリキュール「こだわり酒場のレモンサワーの素」を発売、RTDについても2019年に「こだわり酒場のレモンサワー」を発売しました。料飲店で飲むような本格的なレモンサワーの味わいを家庭でもお楽しみいただける手軽さや、こだわりある酒場の雰囲気を思わせるパッケージデザインに、多くのお客様からご好評いただいています。

今回は“樽仕込酒※ブレンド”でおいしい余韻が続く、アルコール度数7%の「こだわり酒場〈樽香るレモンサワー〉」を発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

※樽で貯蔵されたスピリッツ

●中味・パッケージについて

中味は、レモンをまるごと漬け込んだ浸漬酒とレモンピール蒸溜酒にくわえ、樽で貯蔵されたスピリッツをブレンドしました。樽仕込酒の香りと余韻の広がりをお楽しみいただけます。パッケージは、酒場の手描きメニューをイメージしたブランドロゴで、料飲店でお楽しみいただけるようなレモンサワーの味わいを訴求しました。また、「樽香るレモンサワー」の文言と樽のアイコンを配し、分かりやすく中味の特長を表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「こだわり酒場〈樽香るレモンサワー〉」

350ml 156円 7%

500ml 212円 7%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2022年9月13日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 スピリッツ

▼「こだわり酒場のレモンサワー」ホームページ

<http://suntory.jp/kodawari/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。