

## 「角ハイボール缶 夏のおいしさプロモーション」 実施

- 「白角ハイボール缶」数量限定新発売 —
- “夏デザイン缶”で新たな楽しみ方を提案 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、7月から「角ハイボール缶 夏のおいしさプロモーション」を実施します。

「角ハイボール缶」ブランドは、食事との相性の良さやご家庭でも料飲店で提供されるような本格的なハイボールが楽しめる手軽さにご好評いただき、1~5月の販売数量は対前年110%と大きく伸長しました。

今回は、「角ハイボール缶 夏のおいしさプロモーション」を通じて、「角ハイボール缶」ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

## ● 「角ハイボール缶 夏のおいしさプロモーション」について

### 〈「白角ハイボール缶」数量限定新発売〉

より手軽に、食事中でもハイボールを楽しんでいただきたいとの思いから、8月9日（火）より全国で数量限定新発売します。

中味は、「白角」の特長を活かしたアルコール度数6%ですっきりとかろやかな味わいです。心地よい余韻を感じられる味わいを実現するために、仕上げにかぼすを使用しています。

パッケージは、白色を基調にブランド伝統の亀甲模様を全体に配し、裏面に味わいの特長を記載しています。

### 〈夏デザイン缶※発売〉

缶の裏面に「氷を入れるだけ。」というキーメッセージと、グラスに氷を入れるイラストを描く事で、暑い季節にぴったりな楽しみ方を分かりやすく表現しました。5月中旬より順次、全国で切替出荷しています。

※角ハイボール缶350ml・500ml、角ハイボール缶〈濃いめ〉350ml・500mlが対象

### 〈「オリジナルセット」数量限定発売〉

7月26日（火）より、「角ハイボール350ml 缶6缶パック」に“氷とたのしむ亀甲グラス”1個が付いたセットを数量限定で発売します。グラスは、「角瓶」の象徴である亀甲模様をデザインしたオリジナルグラスです。

### 〈TV-CM放映〉

引き続き井川遥さんを起用し、「氷を入れるだけ。」をキーメッセージに、「角ハイボール缶」ブランド単独のTV-CMを放映します。「氷を入れるだけ。」でご家庭でも料飲店で提供されるような本格的なハイボールが楽しめる手軽さを分かりやすく伝えていきます。

▼ 「角ハイボール」ホームページ <https://www.suntory.co.jp/whisky/kakubin/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。