

日本初※¹の炭酸水でつくる自由なビール 「ビアボール」誕生

- 好きな濃さで自由に楽しむという新たな価値でカテゴリーを創出 —
- 当社ビール史上、過去最高となるアルコール度数16%を実現 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、日本初※¹の炭酸水でつくる自由なビール「ビアボール」を新発売します。業務用中瓶は10月4日（火）※²から、家庭用小瓶は11月15日（火）から全国発売します。

※1 炭酸水で割ることを製品上で訴求する日本初のビール（Mintel GNPD を用いた当社調べ
2022年5月）

※2 7月5日（火）から一部の料飲店にて数量限定で先行発売

近年、ライフスタイルや価値観とともに、お酒に対する向き合い方も多様化が進み、自分のペースで心地よい“お酒時間”を楽しむ人が増えています。一方、ビール類市場は17年連続で前年割れが続いており、お客様がビールに求める価値も変化していると考えています。

今回は、「新しいビールの文化をつくりたい」という思いから、好きな濃さで自由に楽しむというこれまでにない価値をもった新しいビールとして、日本初※¹の炭酸水でつくる自由なビール「ビアボール」を新発売します。新たなカテゴリー創出に挑戦し、市場の活性化を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、これまで培ってきた醸造技術を結集しながら、「ビアボール」ならではの醸造条件を確立することで、当社のビールとしては過去最高となるアルコール度数16%を実現しました。氷を入れ炭酸水でつくってもしっかりと感じられるビールのおいしさと、時間が経過しても崩れない味わいと香りのバランスが特長です。麦芽本来のうまみと深いコク、フルーティで爽やかな醸造香を、自分好みの濃さでお楽しみいただけます。

パッケージは、ターコイズブルーを基調に、シズル感のあるビールをイメージしたブランドロゴを中心配しました。

●おすすめのつくり方

- ・グラス、氷、冷やした「ビアボール」と炭酸水をご準備ください。
- ・氷をグラスいっぱいに入れて、炭酸水、「ビアボール」の順に入れてください。
- ・最後にマドラーなどで軽く1回混ぜたら完成です。

炭酸水と「ビアボール」の割合3：1がおすすめですが、好きな濃さでお楽しみいただけます。炭酸水を入れずに氷と「ビアボール」でつくるビアロックもお試しください。

●商品担当者のコメント

サントリービール（株）マーケティング本部イノベーション部
佐藤勇介（マーケティング担当）



果敢なチャレンジ精神をもち、誰もやらなかったこと挑む。まさに、「ビアボール」はサントリー創業の精神である「やってみなはれ」を体現する挑戦だと思っています。「ビアボール」を通じて、ビールの新しいおいしさ、楽しさをご提案することで、ビール市場の活性化とともに、お客様がワクワクするような“お酒の世界”をつくっていきたいです。

サントリービール（株）商品開発研究部 岡島高穂（開発担当）



今回の開発は、これまでにない本当に新しいチャレンジでした。発酵工程でアルコール度数を16%まで高める難しさを乗り越え、炭酸水でつくったときの爽快さをしっかりと楽しんでいただける味わいを目指しました。お客様に好きな濃さでつくっていただき、どんな濃さでもおいしい中味をお楽しみいただけます。心から満足できる新しいビールが完成しましたので、ぜひお試しください。

一 記 一

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ビアボール」

業務用中瓶 500ml 862円 16%

家庭用小瓶 334ml 698円 16%

▼発売期日

業務用中瓶 2022年10月4日（火）

家庭用小瓶 2022年11月15日（火）

※業務用中瓶は、7月5日（火）から数量限定で先行発売

▼発売地域 全国

▼品 目 ビール

▼「ビアボール」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/beerball/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。