

「カルロ ロッシ」 4 種 1 0 品 パッケージリニューアル新発売

— より上質感を高め、“フレッシュ&フルーティ”な味わいを
訴求するパッケージへ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル（株）は、「カルロ ロッシ」の一部商品※¹のパッケージをリニューアルし、8月上旬以降順次全国で新発売します。

※¹ 720ml ペットボトル：レッド、ホワイト、ロゼ、ダーク 250ml 瓶：レッド、ホワイト
3L バッグ イン ボックス：レッド、ホワイト、ロゼ、ダーク

「カルロ ロッシ」は、“気軽に楽しむうちのハウスワイン”をコンセプトとした、“フレッシュ&フルーティ”な味わいが特長のワインです。日本国内では、オーストラリア産ワイン国内販売数量No.1※²としてお客様に親しまれています。

※² インテージSRI+2020年12月–2022年2月豪州産ワイン市場累計販売数量
(全国SM/ CVS/ 酒DS/ ホームセンター/ ドラッグストア/ 一般酒販店/ 業務用酒販店計)

今回は、商品の上質感を高めつつ、お客様に中味の特長である“フレッシュ＆フルーティ”な味わいをより感じていただけるようなパッケージへとリニューアルします。

同商品のうち720ml ペットボトルには、金色を差し色として配することで上質感を高め、ワインの液面のイラストを描くことで、中味の特長を表現しました。

その他のサイズは「FRESH&FRUITY」などの文言を配し、中味の特長を訴求しました。

本リニューアルを通じて、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	色／タイプ	容量・容器	アルコール 度数
カルロ ロッシ レッド	赤／ライトボディ	720ml ペットボトル	12%
		3L バッグ イン ボックス	
		250ml 瓶	
同 ホワイト	白／やや辛口	720ml ペットボトル	10.5%
		3L バッグ イン ボックス	
		250ml 瓶	
同 ダーク	赤／フルボディ	720ml ペットボトル	12%
		3L バッグ イン ボックス	
同 ロゼ	ロゼ／やや甘口	720ml ペットボトル	10.5%
		3L バッグ イン ボックス	

▼希望小売価格 オープン価格

▼発売期日 2022年8月上旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品 目 果実酒

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。