

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。濃い白」 新発売

- 国内ワイン市場売上容量No.1※¹のブランドから、
ぶどうの旨味が詰まった“濃い白”ワインが登場 —
— 「同 濃い赤」もパッケージリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル（株）は、「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。濃い白」を8月30日（火）より全国で新発売します。また、「同 濃い赤」のパッケージを8月上旬以降順次リニューアルし、全国で新発売します。

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」などの「酸化防止剤無添加」シリーズは、2009年の発売以来、日常的に楽しめるワインとして幅広いお客様にご愛飲いただいているロングセラーブランドです。国内で流通している全てのワインの中で売上容量No.1※¹のブランドとして、2021年は200万ケース※²超を販売しました。

※1 インテージSRI+調べ 国内ワイン市場2021年1月～12月販売容量
(全国SM/CVS/酒DS/ホームセンター/ドラッグストア/一般酒店/業務用酒店計)

※2 8.64L換算

現在の国産白ワインはすっきりとした味わいが市場の多くを占めるのに対し、お客様は白ワインに対しても、ぶどうの果実感がしっかりと感じられる、いわば“濃い味わい”を求めていることがわかりました。

今回、同シリーズから「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。濃い白」を発売し、白ワイン市場の商品ラインナップを拡充することで、市場の活性化・ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味について

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。濃い白」

凝縮感のある白ワイン原料酒とマスカット果汁を多く使用する「たっぷりブレンド製法」で、果実味がしっかりと感じられ、満足感を楽しめる味わいに仕上げました。

●パッケージについて

ぶどうの果実味の濃さと品質感を、メタリック調のブランドロゴで表現しました。

また、リボンのデザインに配した「ぶどうを味わう濃い白（濃い赤）」の文言、「No.1」のアイコンで、店頭での訴求力を高めました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	色／タイプ	容 量	アルコール 度数
酸化防止剤無添加のおいしいワイン。 濃い白	白／ やや甘口	7 2 0 ml	1 1 %
		1.8 L	
同 濃い赤	赤／ ミディアムボディ	7 2 0 ml	
		1.8 L	
		2 5 0 ml	

▼希望小売価格 オープン価格

▼発売期日

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。濃い白」

2 0 2 2 年 8 月 3 0 日（火）

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。濃い赤」

2 0 2 2 年 8 月上旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品 目 果実酒

▼「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ホームページ ※8月30日（火）更新予定
<http://suntory.jp/MUTENKA/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先
サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。