

※新型コロナウイルスの感染拡大状況により、当選人数・販売席数を変更する可能性がございます。



NEWS RELEASE - No.14170 (2022.6.7)

“野球には、ドリームマッチがある。”

「サントリー ドリームマッチ 2022」開催

- ～「ザ・プレミアム・モルツ球団」VS「ドリーム・ヒーローズ」～
- 2019年以来3年ぶりの“有観客開催”が決定 —
- 8月1日（月）に東京ドームで開催。当日観戦者の募集開始 —
- 今年も試合中継に加え、ウェブでのスペシャル番組も配信予定 —

サントリーホールディングス株式会社は、「サントリー ドリームマッチ 2022」を8月1日（月）に東京ドームで開催します。また、開催に先立ち、当日の観戦者を6月7日（火）から募集します。

「サントリードリームマッチ」は、1995年から“夢や感動を伝えたい”という思いから開催しているイベントで、今年で26回目を迎えます。これまでに延べ109万人を超える野球ファンの皆様を球場にご招待し、“夢の球宴”を楽しんでいただいています。昨年は、新型コロナウイルス感染拡大の状況を受け、無観客で開催し、テレビ中継・オンライン配信での放映のみ行いましたが、今年は、3年ぶりに東京ドームにお客様をお迎えし、開催します。山本浩二監督率いる「ザ・プレミアム・モルツ球団」と、田尾安志監督率いる「ドリーム・ヒーローズ」が、熱いプレーを通じて日本の皆様にエールをお届けします。

本大会公式サイト (<http://suntory.jp/DREAMMATCH/>) では、出場選手紹介、試合の見どころなどのコンテンツを随時提供します。また、今年もテレビ中継に加え、オンライン（YouTube等）でのスペシャル番組も配信予定です。

その他、イベント当日、会場では「ザ・プレミアム・モルツ」と「同〈香る〉エール」を販売。“こだわりの注ぎ方”によって実現したクリーミーな泡、“神泡”でご提供します。

※「サントリー ドリームマッチ 2022」の会場で販売する飲料や「チャリティ特別席」の売上金の一部は、震災・豪雨被害に見舞われた地域の児童を対象に、プロ野球OB選手が野球の楽しさを伝えるチャリティイベント「心をつなぐキャッチボールプロジェクト」の運営費に充てられます。

「サントリー ドリームマッチ 2022」開催概要

▼会場 東京ドーム (東京都文京区後楽1-3-61)

▼実施日 2022年8月1日(月)

▼主催 サントリーホールディングス株式会社

▼当日スケジュール(予定)

17:00 一般開場

18:00 オープニングセレモニー／始球式

18:30 試合開始

21:00 終了

※今後の状況次第では中止、また内容を変更する可能性がございます。

▼出場メンバー(予定)※変更となる可能性があります

「ザ・プレミアム・モルツ球団」

GM:張本勲／監督:山本浩二

川藤幸三、東尾修、ランディ・バース、掛布雅之、大野豊、篠塚和典、久保文雄、西崎幸広、阿波野秀幸、古田敦也、山本昌、野村謙二郎、桧山進次郎、宮本慎也、谷繁元信、和田一浩、小林雅英、岩瀬仁紀、高橋尚成、高橋由伸、上原浩治、五十嵐亮太、石原慶幸、攝津正、片岡保幸、天谷宗一郎、吉村裕基、大引啓次、荒波翔

(順不同／敬称略)

※新規加入選手:石原慶幸、片岡保幸、吉村裕基、大引啓次、荒波翔

「ドリーム・ヒーローズ」

GM:大矢明彦／監督:田尾安志

齊藤明雄、庄司智久、楳原寛己、村田真一、荒木大輔、高橋雅裕、パンチ佐藤、斎藤雅樹、笛篠賢治、初芝清、田中幸雄、下柳剛、ギャオス内藤、山崎武司、野村弘樹、江藤智、真中満、岩本勉、前田智徳、アレックス・ラミレス、岡島秀樹、G.G.佐藤、岩村明憲、館山昌平、鶴岡慎也、鉄平

(順不同／敬称略)

※新規加入選手:江藤智、館山昌平、鶴岡慎也

「サントリー ドリームマッチ 2022」観戦募集要項

【無料シート（一般観戦）】

▼応募方法

「サントリードリームマッチ」公式ホームページ
(<http://suntory.jp/DREAMMATCH/>)へアクセスの上、お申し込みください。
本年はハガキでの募集は実施せず、ホームページからの応募となります。また、
チケットは電子チケットのみとなります。
※未成年の方のお申し込みはご遠慮ください（当日は未成年者のみの入場はできません）。

▼応募締切

2022年6月26日（日）23:59

▼当選者数

一般観戦者 4,000組8,000名様

※今後の状況次第では当選者数を変更する可能性がございます。

※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

▼当選発表

ご当選された方には、7月上旬頃に電子チケットを取得するためのURLを
メールで送付いたします。

【チャリティ特別席】

（エキサイトシート／ダイヤモンドボックス／チャンピオンシート／内野応援
シートS／内野応援シートA／外野応援シート／ザカードプラチナボックス）
※今後の状況次第では販売席数を変更する可能性がございます。

▼購入方法

「サントリードリームマッチ」公式ホームページ
(<http://suntory.jp/DREAMMATCH/>) からお申し込みください。

※未成年の方のお申し込みはご遠慮ください（当日は未成年者のみの入場はできません）。

▼販売開始

2022年6月13日（月）10:00

〈エキサイトシート〉

▼販売席数 550席 (先着順・お1人様4席まで)

▼販売価格 1席10,000円

〈特典〉

- ・ドリンク無料引換券 (1枚)
- ・「サントリー ドリームマッチ 2022 オリジナルグッズ」2点セット
(タオル/Tシャツ)

〈ダイヤモンドボックス〉

▼販売席数 280席 (先着順・お1人様4席まで)

▼販売価格 1席10,000円

〈特典〉

- ・ドリンク無料引換券 (1枚)
- ・「サントリー ドリームマッチ 2022 オリジナルグッズ」2点セット
(タオル/Tシャツ)

〈チャンピオンシート〉

▼販売席数 360席 (先着順・お1人様4席まで)

▼販売価格 1席7,000円

〈特典〉

- ・ドリンク無料引換券 (1枚)
- ・「サントリー ドリームマッチ 2022 オリジナルグッズ」2点セット
(タオル/Tシャツ)

〈内野応援シートS〉

▼販売席数 550席 (先着順・お1人様4席まで)

▼販売価格 1席7,000円

〈特典〉

- ・ドリンク無料引換券 (1枚)
- ・「サントリー ドリームマッチ 2022 オリジナルグッズ」2点セット
(タオル/Tシャツ)

〈内野応援シートA〉

▼販売席数 1,700席（先着順・お1人様4席まで）

▼販売価格 1席5,000円

〈特典〉

- ・ドリンク無料引換券（1枚）
- ・「サントリー ドリームマッチ 2022 オリジナルグッズ」（タオル）

〈外野応援シート〉

▼販売席数 2,000席（先着順・お1人様4席まで）

▼販売価格 1席3,000円

〈特典〉

- ・ドリンク無料引換券（1枚）
- ・「サントリー ドリームマッチ 2022 オリジナルグッズ」（タオル）

〈ザサードプラチナボックス〉

▼販売席数 18区画（先着順・1区画定員4名）

▼販売価格 1区画50,000円

〈特典〉

- ・ドリンク無料引換券（1枚）
- ・「サントリー ドリームマッチ 2022 オリジナルグッズ」2点セット（タオル／Tシャツ）

■ 「サントリー ドリームマッチ 2022」SDGsの取り組み・社会貢献施策について

「サントリー ドリームマッチ 2022」では、「PLAY SDGs～未来につづくフェアプレーを。～」をスローガンにSDGsの達成を目指すさまざまな施策に取り組みます。

〈ペットボトルからペットボトルへ、水平リサイクル（ボトルtoボトル）の啓発〉

サントリーグループは、積極的に「ボトルtoボトル」水平リサイクルを実用化・推進しています。「サントリー ドリームマッチ 2022」でも、会場内で使用済みペットボトルの分別の啓発を展開し、ペットボトルは何度も循環する資源であることをお伝えしていきます。

〈心をつなぐキャッチボールプロジェクト〉

「サントリー ドリームマッチ 2022」の会場で販売する飲料や「チャリティ特別席」の売上金の一部は、震災・豪雨被害に見舞われた地域の児童を対象にプロ野球OB選手が野球や体を動かすことの楽しさを伝えるチャリティイベント「心をつなぐキャッチボールプロジェクト」の運営費に充てられます。

※当イベントは後日開催予定です。

〈野球チームに所属する子供たちをご招待〉

性別に関わりなく野球に励む子供たちを応援し、野球界の裾野を広げていきたいという思いから、野球チームに所属する子供たちを無料で「サントリードリームマッチ」にご招待します。

〈Well-Being を考えるオンラインセッション〉

「サントリー ドリームマッチ 2022」に出場するプロ野球OB選手とサントリーウエルネス商品を日頃ご愛顧いただいているお客様をつなぐオンラインイベントを行い、心身ともに健康に、イキイキと人生を輝かせるためのヒントを探ります。

▽本件に関するお問い合わせ先

「サントリー ドリームマッチ 2022」事務局

TEL：03-6265-0729

受付時間：10：00～17：00（土・日・祝日を除く）

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。