

「ほろよい 〈ライチとグレフル〉」
「同 〈マンゴーとピーチ〉」期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「ほろよい 〈ライチとグレフル〉」「同 〈マンゴーとピーチ〉」を8月2日（火）から全国で期間限定新発売します。

「ほろよい」は、やさしい味わいで心地よく楽しめるアルコール度数3%のお酒として、2009年の発売以来、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップにもご好評いただいています。

今回は、夏らしい果物をミックスした2フレーバーを発売することで、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

〈ライチとグレフル〉

中味は、ライチの華やかな香りとグレープフルーツの酸味を楽しめる、爽やかな味わいを実現しました。パッケージは青色を基調に、フルーツと夏らしいイラストを配することで、商品の特長である爽やかな味わいを表現しました。

〈マンゴーとピーチ〉

中味は、マンゴーの豊かな甘味と桃のまろやかさが調和した、甘く華やかな味わいに仕上げました。パッケージはオレンジ色を基調に、フルーツと夏らしいイラストを配することで、商品の特長である華やかな味わいを表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
ほろよい 〈ライチとグレフル〉			
同 〈マンゴーとピーチ〉	3 5 0 ml	1 4 1 円	3 %

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2022年8月2日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 リキュール

▼「ほろよい」ホームページ <http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。