

「金麦〈香り爽やか〉」季節限定新発売

— 初夏に、心地よくリフレッシュさせてくれる
今しか飲めない“エールタイプ”的金麦 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「金麦〈香り爽やか〉」を6月21日（火）から全国で季節限定新発売します。

「金麦」は、麦のうまいにこだわった中味に加え、日々の食卓に合う“上質な新ジャンル”としてお客様から大変高い評価をいただいています。

「金麦〈香り爽やか〉」は、「夏らしい味わいを楽しみたい」というお客様の声にお応えし、“麦のうまい”と“爽やかな香り”を両立した“エールタイプ”的季節限定商品で、昨年も多くのお客様にご好評いただきました。

●中味・パッケージについて

昨年ご好評いただいた「金麦〈香り爽やか〉」の味わいの骨格はそのままに、希少なカリスタホップを一部使用し、国産麦芽の使用比率を高めることで、飲み始めの爽やかさと後味の軽快さを強化しました。

パッケージは、水色と金色を基調に、爽やかな風をイメージした背景によって、“初夏の心地よさ”を表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦 〈香り爽やか〉」

3 5 0 ml	5 %
5 0 0 ml	5 %

*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2022年6月21日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 リキュール（発泡性）②

● 「金麦」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。