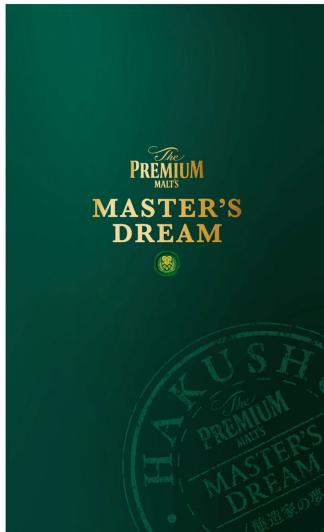


「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム  
〈白州原酒樽熟成〉2022セット」  
抽選販売実施

— 〈山崎原酒樽熟成〉に加え、今年は〈白州原酒樽熟成〉が新登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム 〈白州原酒樽熟成〉2022セット」の抽選販売を実施し、5月17日（火）から応募受付を開始します。

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」は、醸造家のこだわり・思いが込められた“多重奏で、濃密。”な味わいのプレミアムビールです。4月5日（火）に新発売した「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム〈無濾過〉」は、“やわらかな口当たり”と“濃密で上質な味わい”にご好評をいただき、発売後1ヶ月の販売数量は14万ケース※1を突破。これにより年間販売計画を当初計画の1.6倍にあたる40万ケースに上方修正しました。

※1 1ケース = 12.66L換算

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」の〈木樽熟成〉シリーズは、“醸造家のもう一つの夢のビール”をコンセプトとした商品です。2020年と2021年には、サントリーシングルモルトウイスキー「山崎」に使用した木樽で熟成させた「同 マスターズドリーム〈山崎原酒樽熟成〉」の抽選販売を実施し、多くのお客様からご応募いただきました。

今回は、サントリーシングルモルトウイスキー「白州」に使用した木樽で熟成させた「同 マスターズドリーム〈白州原酒樽熟成〉」が新登場。「同 マスターズドリーム〈白州原酒樽熟成〉」(715ml×1本)と「同 マスターズドリーム〈無濾過〉」(350ml×2本)を詰め合わせたセットを抽選販売します。

「同 マスターズドリーム〈山崎原酒樽熟成〉」の抽選販売も10月に実施予定です。少しでも多くのお客様に体験いただきたいという思いから、今年は2つの〈木樽熟成〉シリーズで、昨年の5倍にあたる10,000本を販売します。

また、「MASTER'S DREAM HOUSE (東京・丸の内)」「同 NAGOYA (名古屋市中村区)」、「同 KYOTO (京都市中京区)」にて数量限定で提供するとともに、〈木樽熟成〉シリーズがお飲みいただける工場見学ツアー（有料）を実施予定です。

### ● 「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム〈白州原酒樽熟成〉」の特長

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」の特長である“多重奏で、濃密。”な味わいを実現する「ダイヤモンド麦芽使用」「トリプルデコクション製法<sup>※2</sup>」「銅炊き仕込」はそのままに、サントリーシングルモルトウイスキー「白州」の原酒に使用された樽で熟成させることにより、“爽やかな熟成香と爽快な余韻”を実現しました。

※2 仕込み釜で麦芽を一気に煮出し、濃厚で芳ばしい麦汁を抽出する「デコクション」を3回にわたり実施する製法

## — 記 —

### ▼「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム〈白州原酒樽熟成〉2022セット」

#### 商品概要

- ・「同 マスターズドリーム〈白州原酒樽熟成〉2022」

715ml 8.5% 1本

- ・「同 マスターズドリーム〈無濾過〉」 350ml 5% 2本

#### ▼販売価格（税込、送料無料）

5,600円

▼販売セット数

5,000セット

▼応募期間

2022年5月17日（火）11：00～6月19日（日）23：59

▼応募方法

特設サイト（<http://suntory.jp/36617/>）にアクセスし、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドのLINE公式アカウント「プレモルメンバーズ」にご登録のうえ、ご応募ください。

▼応募資格

日本国内にお住まいの20歳以上の方に限らせていただきます。

※サントリーグループの社員および関係者は応募できません

▼当選連絡・購入の手続き

ご当選者様には2022年7月上旬からメールにてご連絡します。その際に、ご購入の手続きも合わせてご連絡します。なお、商品の発送は、7月末以降を予定しています。

※期間内に手続きがされなかった場合は無効となります。

※ご当選者おひとり様につき1セットまで購入可能です。

● 「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」ホームページ

<http://suntory.jp/MASTERSDREAM/>

▽応募・抽選に関する問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局 03-3533-8829（有料・有人対応）

受付時間：9：30～17：30（土・日・祝日・8月15日（月）を除く）

以上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。