

「サマーワイン」4種 期間限定新発売

— 夏に向けて、氷を入れて飲む・ソーダ割りで飲む新商品が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル(株)は、氷を入れて飲む・ソーダ割りで飲むといった「サマーワイン」4種を6月28日(火)以降順次、全国で期間限定新発売します。

暑い夏には、冷えた飲み物・のどを潤すような飲み物のニーズが高まりますが、ワインにおいても氷を入れて飲む・ソーダ割りで飲むなど、飲み方を変えて楽しむお客様が増えています※1。

当社は、夏のワインの楽しみ方として「サマーワイン」を2016年からご提案しています。今年も新商品を発売し、引き続きお客様との接点拡大に取り組みます。

※1 (株)マクロミル調査サービス「ミルトーク」(2021年9月実施)

●中味・パッケージについて

「氷と楽しむ酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」 2種

「同 サンシャインフルーツ」はパイナップル・グレープフルーツ・オレンジの果汁を、「同 シークワーサー&レモン」はシークワーサー・レモンの果汁をブレンドした爽やかでフルーティな味わいです。

パッケージは、黄色や水色、青色などの色合いで季節感を表現しました。また、氷の入ったワイングラスとフルーツのイラストをあしらひ、中味の特長を訴求しました。

「サントリーワインカフェ〈夏の白ワインソーダ〉」

中味は、すっきりと飲める果実味豊かなワインをソーダで割った爽快な飲み心地と、レモン浸漬酒によるレモンをひと搾りしたような果皮由来の果実感と香りが特長です。

パッケージは、カフェのメニュー書きをイメージしたデザインで、ワインをもっと自由に、気軽に楽しんでいただきたいという思いを表現しています。また、夏らしさを感じるターコイズブルーの背景で中味の爽快感を表現するとともに店頭での視認性を高めました。

「モマンドール アイスレモン」

レモンを思わせる酸味とフルーティな果実味のバランスのよさが特長のスパークリングワインです。特に酸味を引き立たせることで、日本の夏の食事と相性の良い味わいに仕上げました。

パッケージは、フロスティ瓶^{※2}を使用しラベルは涼しげな銀色とすることで、季節感を表現しました。また、黄色の帯とレモンのイラストを配し、中味の特長を訴求しました。

※2 霜のような表面加工をしたすりガラス瓶

なお、新商品の発売にあたり、当社SNS・ホームページにおける「サマーワイン」の飲み方提案や、新たにデジタルを活用した消費者キャンペーンを行うなど、積極的なマーケティング活動を行います。

▼商品概要

| 商 品 名 | 色／タイプ | 容 量 | アルコール 度数 |
|--------------------------------------|--------------|----------|-------------|
| 氷と楽しむ酸化防止剤無添加のおいしいワイン。 サンシャインフルーツ | 白／ やや甘口 | 7 2 0 ml | 1 2 % |
| 同 シークワサー&レモン | 白／ ほのかな甘口 | | |
| サントリーワインカフェ 〈夏の白ワインソーダ〉 | 白 | 3 5 0 ml | 5.5 % |
| モマンドール アイスレモン | 白／ ほのかな甘口 | 7 5 0 ml | 8.5 % |

▼希望小売価格 オープン価格

▼発売期日

「氷と楽しむ酸化防止剤無添加のおいしいワイン。サンシャインフルーツ」

「サントリーワインカフェ 〈夏の白ワインソーダ〉」

「モマンドール アイスレモン」

2 0 2 2 年 6 月 2 8 日 (火)

「氷と楽しむ酸化防止剤無添加のおいしいワイン。シークワサー&レモン」

2 0 2 2 年 7 月 1 2 日 (火)

▼発売地域 全国 (期間限定)

▼品 目

「氷と楽しむ酸化防止剤無添加のおいしいワイン。サンシャインフルーツ」

「氷と楽しむ酸化防止剤無添加のおいしいワイン。シークワサー&レモン」

果実酒

「サントリーワインカフェ 〈夏の白ワインソーダ〉」

「モマンドール アイスレモン」

果実酒 (発泡性) ①

▼ホームページ

「酸化防止剤無添加」シリーズ ※6月28日（火）より公開

<http://suntory.jp/MUTENKA/>

「サントリーワインカフェ」 ※6月28日（火）より公開

<http://www.suntory.co.jp/wine/original/wine-cafe/winesoda>

「モマンドール」

<http://suntory.jp/momentdor-news/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。