

料飲店限定 “本格ビールのうまさの糖質ゼロ” 「パーフェクトサントリービール樽詰 20L樽」新発売

- リニューアル後の「パーフェクトサントリービール」の
累計販売数量は100万ケースを突破 —
- 料飲店での取り扱いの年間目標を5,000店舗に上方修正 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「パーフェクトサントリービール樽詰 20L樽」を6月7日（火）から新発売し、既存の10L樽に加えてラインナップを拡充します。

「パーフェクトサントリービール」は、本格ビールならではの“力強い飲みごたえ”と“糖質ゼロ※1”による爽快な後味が楽しめる商品です。1月25日（火）にさらなるおいしさを追求しリニューアルしました。その味わいにご好評いただき、リニューアル後の累計販売数量は100万ケース※2を突破しました。

※1 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖質ゼロ」としています。

※2 1ケース＝12.66L換算。

料飲店限定の「パーフェクトサントリービール樽詰」は、お客様の健康意識が高まるなか、外食時にも“本格ビールのうまさの糖質ゼロ”を楽しんでいただきたいとの思いから、3月15日（火）に新発売しました。発売以降、食事との相性の良いおいしさと“糖質ゼロ”という機能に大変ご好評いただき、当初の年間目標である1,000店舗での取り扱いを達成しました。これにより、年間目標を5,000店舗に上方修正します。

今後も、マーケティング活動を強化し、さらに多くのお客様に「パーフェクトサントリービール」のおいしさをお伝えしていきます。

●今後の「パーフェクトサントリービール」の主な活動

（１）WEB動画配信

タレントの林修さんと歌舞伎俳優の^{おのえまつや}尾上松也さんを起用したWEB動画を4月27日（水）から順次配信します。料飲店で飲む「パーフェクトサントリービール」のおいしさや食事との相性を、実際に体感いただいた二人の感想とともにお伝えしていきます。

※WEB動画はYouTube サントリー公式チャンネルでもご覧いただけます。

■「林修、焼肉中。」篇（30秒）

<https://youtu.be/ADAEQgyB1Y>

■「林修、焼肉中。」篇（約1分）

<https://youtu.be/Vra5XwjGzqY>

■「尾上松也、お好み焼き中。」篇（30秒）

https://youtu.be/zkf_jfC0PrY

■「尾上松也、お好み焼き中。」篇（約1分）

<https://youtu.be/DHzyJ90pnjA>

(2)「日清ラ王」とコラボした「パ王」プロモーション※³実施



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

“本格ビールのうまさで糖質ゼロ”の「パーフェクトサントリービール」と、“本格ラーメンのうまさ”の「日清ラ王」がコラボしたプロモーションを6月28日（火）より実施します。「パーフェクトサントリービール」の“パ”と「日清ラ王」の“王”を組み合わせた「パ王」をキーワードに、ビールとラーメンという相性抜群の組み合わせをお楽しみいただけます。6月28日（火）からは、「日清ラ王〈醤油〉」1袋がついた「パーフェクトサントリービール」の6缶パックを、7月26日（火）からは「日清ラ王〈柚子しお〉」1袋がついた「パーフェクトサントリービール」の6缶パックを数量限定で発売します※⁴。

※³ 詳細は、後日「パーフェクトサントリービール」ホームページにてお知らせします。

※⁴ 350ml または500ml。数量限定商品のため、なくなり次第終了とさせていただきます。また、お取り扱いのない店舗がございます。

▼「パーフェクトサントリービール」ホームページ

<http://suntory.jp/PERFECT/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。