

「トリスハイボール缶」「トリス〈クラシック〉」 リニューアル新発売

— さらに気軽に親しみやすいブランドを目指しリニューアル —
— 6月に「トリスバー」オープン予定 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「トリスハイボール缶」と「トリス〈クラシック〉」※¹を4月中旬出荷分より順次、全国でリニューアル新発売します。

※1 「トリス〈クラシック〉」はパッケージリニューアル。中味は変更なし。

サントリーウイスキー「トリス」は戦後間もない1946年に誕生しました。それまで日本では縁遠い存在であったウイスキーを身近なお酒として定着させ、今もなお多くのお客様に気軽に楽しめるウイスキーとしてご愛飲いただいているロングセラーブランドです。

トリスブランドの象徴である「アンクルトリス」は、1958年に誕生し、当時から今に至るまで多くのお客様に愛されています。

今回は、ブランドの象徴である「アンクルトリス」のアイコンを大きく配す等、さらに気軽に親しみやすいブランドを目指してリニューアルします。

● 「トリスハイボール缶」について

「トリスハイボール缶」は、食事との相性の良さや、ご家庭でも美味しいハイボールが楽しめる手軽さにご好評をいただいています。

今回は、中味・パッケージを刷新し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。中味は、原材料の配合バランスを見直すことで、よりスッキリとした飲み飽きない美味しさを実現しました。パッケージは、ブランドの象徴である「アンクルトリス」のアイコンを大きく配し、より親しみを感じられるデザインにしました。

● 「トリス〈クラシック〉」について

「トリス〈クラシック〉」は、やさしく甘い香りと丸みのある味わいが特長で、ハイボールを中心に幅広い飲み方で楽しめるウイスキーとして、お客様からご好評をいただいています。

今回、ご好評いただいている味わいはそのままに、パッケージをリニューアルします。カタカナで「トリス」とラベル中央に記すとともに、ブランドの象徴である「アンクルトリス」のアイコンをラベル上部に堂々と配することで、缶と同様に親しみやすさを感じられるデザインに仕上げました。

● 「トリス」ブランド 今後の活動について

〈オリジナルセット数量限定発売〉

6月14日(火)に「トリス〈クラシック〉700ml瓶」「トリスハイボール缶(350ml×6缶)」「レモンハイトリス(350ml×3缶)」にオリジナルグラスがついたセットを数量限定発売します。グラスは、中央に「アンクルトリス」を配した、晩酌がもっと楽しくなる「アンクルトリスオリジナルグラス」です。

あわせて「トリス〈クラシック〉1.8L」からオリジナルマドラー付きセット、「同2.7L」「同4L」からオリジナルメジャーカップ付きセットを発売します。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

● トリスバーについて

商品のリニューアルにあわせ、6月から東京・新橋に「トリスバー」をオープン^{※2}します。

今回、1950年代に一世を風靡した「トリスバー」を現代版にアレンジして再現。時代は変わっても、「トリスバー」は変わらずに、誰でもどんな時にでも迎え入れてくれる、気軽で親しみやすいお店を目指します。おいしいトリスハイボールに加え、ここでしか味わえないオリジナルハイボールをお楽しみいただけます。

※2 新型コロナウイルス感染拡大の状況により、変更する場合があります。

詳細は後日「トリス」ホームページにてお知らせします。

▼ 「トリス」ホームページ <http://suntory.jp/torys/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。