

「オールフリー <ライムショット>」 パッケージリニューアル新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「オールフリー <ライムショット>」のパッケージを5月上旬以降順次リニューアルし、全国で新発売します。

ノンアルコールビールテイスト飲料市場は毎年伸長しており、2021年の市場規模は10年前の約1.9倍となりました。「オールフリー」ブランドは、社会の変化に伴うニーズの拡がりにお応えし続け、発売から13年目を迎えた今年も1-3月の販売数量は対前年104%と好調に推移しています。

今回、ビールテイストにライムをひと搾りしたような、すっきり爽快な味わいに高い評価をいただいている「オールフリー <ライムショット>」のパッケージをリニューアルします。

●パッケージについて

ライムを添えたビール瓶のイラストを中央に堂々と配置することで、甘くない柑橘感が味わえる、爽快なビールテイスト飲料の中味特長の訴求を強化しました。また、緑色と銀色を配し、ライムの新鮮さと本格的な味わいを表現しています。

また、5月31日（火）から、「オールフリー 〈ライムショット〉 150ml 増量缶」（500ml）を数量限定で発売。お得感のある増量缶投入により、ノンアルコールビールテイスト飲料市場のさらなる活性化を図ります。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「オールフリー 〈ライムショット〉」

350ml 0.00%

*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2022年5月上旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品 目 炭酸飲料

▼ 「オールフリー」ホームページ <http://suntory.jp/ALLFREE/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。